

中印对话

2019年第6期（总第18期）

p.12 进博会为中国，更为世界

p.15 中国是开放贸易的推动者

开放的中国 印度的机遇



ISSN 2096-2592



国内零售价：10元 / India ₹ 100

www.chinaindiadialogue.com

塞罕坝

牢记使命 艰苦创业 绿色发展

半个多世纪，三代人耕耘。

沙地变林海，荒原成绿洲。

寒来暑往，

塞罕坝机械林场的森林覆盖率

已达89%。

栽种树木按二米株距排开，

可绕地球赤道二圈。



目录

大事记 / p.02

开篇辞

通过对话构建中印命运共同体 / p.04

同心打造命运共同体

06



- 评论** 中国特色社会主义的新发展 / p.08
双十一为什么发生在中国? / p.10
- 战略** 进博会为中国, 更为世界 / p.12
中国是开放贸易的推动者 / p.15
- 趋势** 中国进口贸易的新里程 / p.18
自贸试验区: 新时代制度型开放的引领者 / p.20
第二届进博会显示中国对外商更加开放 / p.22
- 案例** 共享发展 乐享生活 / p.26
进博会: 开放中国市场的大门 / p.29
“不一般”的进博会 / p.32
进博会的六大成果 / p.34
织里镇: 中国加强和创新社会治理的成功案例 / p.36
不加入“世界最大自贸区”, 印度有何难言之隐? / p.38
- 论辩** 金砖国家携手推进新工业革命伙伴关系 / p.42
金砖合作机制: 十年发展与耕耘 / p.45
- 数据** 中国民生改善 70 年 / p.48
- 青年声音** 用实际行动建设绿色家园 / p.52
- 专栏** 一次“叩响心弦”的交流 / p.56
梵落刺桐 / p.58
- 阅读** 印度东向政策与印中关系 / p.62

中印对话

主管: 中国外文出版发行事业局(中国国际出版集团)
主办、出版: 人民画报社
地址: 北京市海淀区车公庄西路33号
邮箱: contact@chinaindiadialogue.com

社长: 于涛
编委会: 于涛、李霞、贺鹏、鲍林富、于佳、闫颖
总编辑: 李霞
编辑部主任: 乔振祺
翻译定稿: 徐明强、刘海乐
语言顾问: Scott Huntsman, Nathan Bennett
审校: 徐欣
编辑、翻译: 王舒雅、刘海乐、许舒园、李艺琦、李卓希、周昕、胡周萌、赵月、殷星、龚海莹
流程统筹: 李艺琦
设计: Alinea Productions

学术合作单位: 中国南亚学会、印度观察家基金会(孟买)

邮购收款人: 人民画报社出版发行部

电话: +86-10-68412660

+86-10-68414797

法律顾问: 岳成

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

刊号: ISSN 2096-2592

CN10-1432/D

邮发代号: 82-209

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

北京市车公庄西路35号, 第399信箱, 100048

电话: +86-10-68413849

+86-10-68412166

广告许可证号: 京海工商广登字20170199号

出版时间: 2019年12月

定价: 10元

《中印对话》顾问委员会(按拼音字母排序)

艾娜伽 (Alka Acharya)

印度中国研究所前所长

达尔瓦尔·德赛 (Dhaval D Desai)

印度观察家基金会高级研究员、副主席

胡仕胜 中国现代国际关系研究院

南亚东南亚及大洋洲研究所所长

李稻葵 清华大学经济管理学院教授

中国与世界经济研究中心主任

林民旺 复旦大学国际问题研究院教授

马加力 中国改革开放论坛战略研究中心副主任

马为公 北京大学国家战略传播研究院顾问

中国国际广播电台原副总编辑

穆库尔·桑瓦尔 (Mukul Sanwal)

联合国环境规划署前资深顾问

普拉文·萨哈尼 (Pravin Sawhney)

印度《军力》杂志编辑

阮瑞山 (T. C. A. Rangachari)

印度辩喜基金会高级研究员

印度前资深外交官

苏廷德拉·库卡尔尼 (Sudheendra Kulkarni)

中印巴合作“新南亚论坛”创始人

孙士海 中国南亚学会原会长

中国社会科学院亚太研究所原副所长

孙玉玺 外交部阿富汗事务前特使

中国驻印度前大使

塔伦·维杰 (Tarun Vijay)

印度议会印中友好小组主席

印度联邦院前议员

杨漪峰 中央广播电视总台亚非语言节目中心

印地语部主任

张文木 北京航空航天大学大学战略问题

研究中心教授



扫描二维码 关注公众号

中印对话

2019年第6期(总第18期)

www.chinaindiadialogue.com

习近平会见莫迪

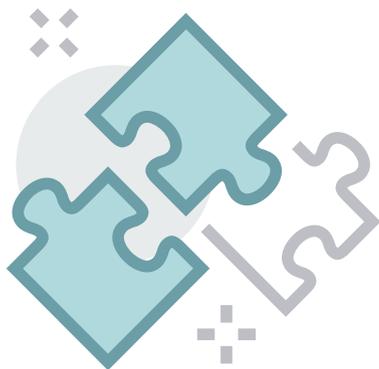
2019年11月13日，国家主席习近平在巴西利亚会见印度总理莫迪。习近平指出，前不久，我同你在金奈成功举行会晤，就国际和地区形势以及两国关系中的重大问题深入沟通，谈得很好。两国有关部门正加紧落实我们达成的共识，延伸和扩大金奈会晤积极效应。上周，印度作为主宾国参加了第二届中国国际进口博览会。据了解，印方成交额较上一届大幅增长，是成交额增幅最大的参展国。中方欢迎印度积极增加优质商品对华出口。双方要扩大双向贸易和投资规模，在产能、医药、信息技术、基础设施建设等领域打造新的合作增长点。要共同办好2020年“中印人文交流年”和中印建交70周年庆祝活动，促进民间友好。中印要共同努力，坚持多边主义，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，共同维护发展中国家正当发展权益和发展空间，推动金砖国家合作行稳致远。

习近平强调，我愿同你保持密切沟通，共同把握好两国关系前进方向，增进政治互信，妥善管控分歧，拓展务实合作，引领中印关系更好更稳向前发展。2020年即将到来，希望中印关系在新的一年里取得新的更大发展。我欢迎你2020年到中国再次会晤。

莫迪表示，我们在武汉和金奈两次会晤，加深了信任和友谊。我们达成的许多重要共识正在得到落实。印方对第二届中国进博会取得圆满成功表示祝贺，希望同中方不断扩大双边贸易投资，拓展在能源等领域合作，共同努力办好2020年庆祝两国建交70周年和人文交流年系列活动。我期待同你继续保持密切交往，妥善管控分歧，引领两国关系取得更多成果，不断迈向新的高度。

中印建交70周年庆祝活动方案公布

国家主席习近平同印度总理莫迪于2019年10月11至12日在金奈举行的第二次非正式会晤中一致同意，双方将在两国举行70项庆祝活动，以庆祝2020年中印建交70周年，彰显两大文明古国的历史联系和双边关系发展，深化两国立法机构、商界、学术界、文化界、青年、防务部门间各层级交往。双方同意于2020年1月至2021年3月落实各项庆祝活动。



第四届中印智库论坛在北京举行

2019年11月28至29日，由中国社会科学院和印度外交部共同主办的第四届中印智库论坛在京举行。中国社会科学院院长谢伏瞻、中国外交部副部长罗照辉、印度世界事务委员会总干事拉加万，以及来自中印两国的专家学者150余人出席会议。出席论坛的中印两国专家学者围绕构建中印更加紧密的发展伙伴关系、中印发展战略和发展经验、中印文明交流与互鉴等议题，展开深入交流与研讨。

“携手-2019”中印陆军反恐联合训练在印度举行

2019年12月7日至20日，“携手-2019”中印陆军反恐联合训练在印度梅加拉亚邦西隆市乌姆罗伊军营举行。

在实兵演练中，中印两军联训分队以两国联合打击恐怖组织为背景，完成多点突入、入室清剿、营救人质、追捕逃敌等行动。中印双方各派出130名官兵组成联训分队，按照适应性训练、混编同训和综合演练三个阶段完成实兵演练。

2007年至今，中印两军8次携手进行反恐联合训练，有效促进两军交流了解、增信释疑，表明两国携手打击恐怖主义坚定决心，彰显两国两军共同维护地区和平稳定、携手共创和谐发展环境的良好夙愿。

中印举行边界问题特别代表会晤

2019年12月21日，中国和印度在新德里举行边界问题特别代表第二十二次会晤，由中方特别代表、国务委员兼外长王毅和印方特别代表、国家安全顾问多瓦尔共同主持。

双方就边界谈判早期收获交换了意见，就加强信任措施建设达成共识，同意制定维护边境地区平安宁的管控规则，加强两国边防部队之间的沟通交流，在两军相关部门之间建立热线，增设边防会晤点，扩大边境贸易和人员往来。双方商定2020年在中国举行中印边界问题特别代表第二十三次会晤。

印度副总统奈杜会见国务委员兼外长王毅

2019年12月21日，印度副总统兼联邦院议长奈杜在新德里会见国务委员兼外长王毅。

奈杜表示，印中友好源远流长，两国都是文明古国，是世界上两个人口最多的国家，也是两个发展速度最快新兴经济体。印中两国领导人达成重要共识，要处理好分歧和敏感问题，不让分歧上升为争端。印方愿以2020年两国建交70周年为契机，密切高层交往、深化务实合作、加强人文交流，推动印中关系迈上新台阶。印度奉行睦邻友好外交政策，愿同中方一道，共同维护地区和世界和平稳定。

王毅表示，习近平主席同莫迪总理在金奈成功举办第二次非正式会晤，为中印关系发展指明了方向，也就妥善解决边界问题达成重要共识。2020年是中印建交70周年，双边关系面临新的发展机遇。双方已公布了70项庆祝活动，下一步要以建交70周年为契机，深化互利合作和人文交流，夯实两国友好的社会和民意基础。



通过对话构建 中印命运共同体

文 / 孙卫东



中印应携手为解决当下世界所面临的各种挑战提供方案, 共建人类命运共同体。

在世界多极化、经济全球化、社会信息化, 以及文化多元化的背景下, 中印之间的真诚对话和深入交流彰显出两大文明互通有无、和谐共处的意愿, 这有助于双方增进互信, 加深友谊。

当地时间 2019 年 11 月 13 日, 中国国家主席习近平在巴西利亚参加金砖国家领导人第十一次会晤期间, 会见了印度总理纳伦德拉·莫迪。这是两位领导人在 2019 年的第三次会晤。双方在巴西利亚的会晤传达出最重要的信息就是两国领导人应继续保

持密切交流, 从而将中印关系推向新高度。除了重申双方在武汉和金奈非正式会晤期间达成的共

务实的交流, 为未来中印关系发展确定了基调。

巴西利亚会晤再次强调了保

“中印之间的真诚对话和深入交流彰显出两大文明互通有无、和谐共处的意愿。”

识, 两位领导人还表达了双方各个领域增进互信, 妥善管控分歧, 以及拓展务实合作的共同决心。此次会晤, 双方进行了诚挚

持双方领导人高层交往和高效交流, 以及包括两国民间往来在内的其他利益攸关方交流互动的重要性。令人振奋的是, 两国领导



2019 中国北京世界园艺博览会为期 162 天，共吸引 110 个国家和国际组织参展、近千万人次参观。图为北京世园会印度园。（VCG）

人相互交往和相互理解的持续加深，为快速发展的中印关系注入了更广阔的内涵和更强大的动力。当下我们需要关注的重点是如何在各个层面将两国领导人达成的共识落实到实处。

未来，随着两国重新将对方视作自身发展的机遇，中印之间的经贸关系将得到更多关注。在这一点上，中方愿意采取措施积极落实两国领导人在金奈非正式会晤期间达成的关于建立高级别经贸对话机制的共识。习近平主席向莫迪总理表示，中国欢迎更

多高质量的印度产品进入中国市场。习主席还强调，两国需要在产能、医药、信息技术和基础设施等领域培育新的合作增长点。我很高兴看到许多印度公司积极参加第二届中国国际进口博览会，这显示出中印经贸关系发展存在新的可能性。

此外，双方还应通过文化和文明交流全身心地夯实两国伙伴关系。中印两国须通过各种双边倡议不断培育和加强人文交往。

最后，中印关系已经超越双边范畴，在地区和全球具有重要

意义。这也意味着两国在各个领域的对话和磋商不仅是重塑中印关系的需要，也是两个崛起的大国应对单边主义、贸易保护主义、气候变化、可持续发展、恐怖主义等一系列全球挑战的需要。作为孕育了深远智慧的两大文明古国，中印应携手为解决当下世界所面临的各种挑战提供方案，共建人类命运共同体。

本文作者孙卫东为中国驻印度大使。

同心打造命运共同体

文 / Josukutty C. A.



尽管中印两国之间既有共识也有分歧，但无论何种情况，和平稳定的双边关系符合两国的根本利益。

1950年4月1日，面对西方资本主义阵营的反对，印度正式与中华人民共和国建立外交关系，成为世界上第一个与新中国建交的非社会主义国家。这是两国长达数个世纪的文明交流和友好共处的结果。

作为亚洲两个正在崛起的现代大国，中印之间既存在合作，也存在竞争，双边关系经历过诸多起伏。尽管如此，中印关系一直朝着和平共处、互惠互利的方向发展。2019年10月中国国家主席习近平和印度总理纳伦德拉·莫迪在印度南部沿海城市金奈的马哈巴利普拉姆遗址举行的第二次非正式会晤便是明证。金奈会晤为两国关系发展注入了“正能量”，莫迪总理称其开启了双

边关系的新篇章。此次峰会期间，两国领导人重点探讨了如何搁置现有争议、扩大合作潜力的问题。此次会晤也极大地增进了他们之间的私人关系。

除了地区和全球事务，两国领导人在会晤期间还讨论了中印边界安全、贸易、人文交流等议题，达成了加强贸易、军事和安全领域的合作、拓展人文交流以及支持中国福建省与印度泰米尔纳德邦建立友好省邦关系等重要共识。双方还决定将2020年设为“中印人文交流年”，并决心通过谈判解决贸易不平衡等问题，这彰显了金奈会晤所达成的合作精神。此次会晤也为2020年中印建交70周年进行了预热。

前景和承诺

2018年，中印领导人在武汉举行了首次非正式会晤。此次会晤对于缓解两国因洞朗对峙事件引发的紧张关系，以及解决双方在中巴经济走廊和印度谋求加入核供应国集团问题上的分歧发挥了重要作用。在金奈举行的中印领导人第二次非正式会晤重新定位了中印关系。中方已经邀请莫迪总理于2020年访问中国，出席第三次非正式会晤，这再次彰显了两个邻国维护和平友好双边关系的愿望。双方还决定举办70项活动庆祝2020年中印建交70周年，这些活动涵盖文化、宗教、经贸、军事交流等领域，这意味着双方均希望搁置争议，增进友好关系。



2020年1月4日，“阅读中国”图书展暨“中印文化交流图片展”在新德里举行。图为参观者在观看“中印文化交流图片展”。（新华社）

作为两个亚洲大国，中印在促进经济增长和发展互惠互利的政治和安全关系方面具有很大的潜力。对于中国来说，印度提供了一个持续增长的庞大市场，为中国企业带来了大量机遇。印度在市场营销、咨询、信息技术、制药和医疗领域的优势，加上中国自身的优势，能让两国经济均获得实惠。与此同时，中国在海外投资和基建方面的强大能力可以帮助印度弥补其在基础设施上的短板。中国企业对印度制造业的投资还可以帮助印度降低失业率。

此外，通过金砖国家、亚投行、上合组织等区域性合作平台，中印可以携手推进互惠合作。随着两国经济进一步融入世界经济体系，中印将日益肩负起参与全球治理的责任，为世界和平和稳定作出贡献。我们坚信中印之间的友好关系将有助于促进全球和平与繁荣。

中国和印度有望通过进一步合作，有效应对气候变化、水资源短缺、土壤流失、恐怖主义、网络犯罪等一系列挑战。目前，

两国已经建立了面向未来的经贸和人文交流渠道，双边外交往来也日益频繁。

携手共建更加美好的世界

当下，世界政治格局充满矛盾和不确定性。一方面，我们的世界变得日益繁荣和发达，而另一方面，受到恐怖袭击、气候变化等各种问题的困扰。

目前，世界秩序和规则仍存在很多模棱两可的地方。二战后建立的自由主义秩序似乎对其原本的创建者和支持者已经失去吸引力，各国在经济、军事和政治力量上的不平衡成为冲突和矛盾的源头。

在此背景下，中印关系对于世界和平与稳定具有重要意义。根据全球知名咨询公司普华永道的预测，如果中印经济能够保持当下的发展势头，按购买力平价计算，两国将于2050年前成为世界排名前两位的经济体，而美国届时将排名第三。中印两国可以在国际组织和机构中发挥重要作用。

中国和印度均受益于全球化所带来的贸易和投资自由化，因此两国在世界经济体系中具有广泛的共同利益。例如，中印在非洲和亚洲地区的石油开采领域具有很大的合作空间。和平友好、合作共赢的中印关系对于维护海洋安全、控制军备竞赛、打击恐怖主义、缓解全球气候变暖，以及应对网络战和外太空军事化等问题具有极其重要的作用。

如果中印两国能够携手共同应对贫困、失学、疾病以及其他事关人类发展的问题，那么将有望建立一个更加美好的世界。实现这一目标的关键在于两国能够进一步理解对方的核心利益。中印领导人已经多次重申了对构建包容、和平以及多极化的世界秩序的信念。

尽管中印两国之间既有共识，也有分歧，但无论何种情况，和平稳定的双边关系符合两国的根本利益。两国应尽快通过和平的方式解决分歧，要实现这一点，双方在各个领域加强交流和互动是唯一的途径。

中印建交70周年为两国发展和平共处、互惠互利的双边关系提供了一个绝佳的机会，有助于携手同心打造命运共同体，建立一个更加美好的世界。作为世界上两个人口最多的国家，中国和印度占世界人口总数的37%，和平共赢的中印关系不仅会让两国人民受益，还将惠及全世界。

本文作者 Josukutty C. A. 为印度喀拉拉大学政治系调查研究中心主任、副教授。

中国特色社会主义的新发展

文 / Swaran Singh

在新时代的大背景下，中国致力于发展社会主义市场经济，实现社会公平正义。

1982年，中国共产党第十二次全国代表大会首次提出“建设有中国特色社会主义”。这一构想一经提出，便引起了世界范围内中国观察家的关注。此后，中国实现了前所未有的经济增长，逐步成长为世界第二大经济体。目前，中国即将完成2020年全面建成小康社会的目标，同时在



2019年10月28日至31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议在北京召开。（摄影 / 新华社记者申宏）

全球话语体系和决策的基调设定方面，影响力逐步攀升。

除了提出旨在促进发展中国家基础设施建设的“一带一路”倡议外，中国对联合国及其他全球和区域论坛的贡献也大幅增加。这其中一些区域性论坛是由中国发起或牵头的。在联合国体系中，中国是维和经费第二大出资国，也是应对全球气候变化的主要倡议者。中国在世界舞台上的表现说明中国特色社会主义的内涵在逐步发展。

在制定建设中国特色社会主义蓝图的过程中，有几个主要的标志性事件。得益于过去40多年的飞速发展，中国在习近平主席的领导下进入了“新时代”。“新时代”这一提法，意味着“中国特色社会主义”的内涵在逐步发展。当前引起专家关注的问题是，中国社会曾经异常贫穷，但却非常平等，随着经济的高速发展，中国社会的发展与从前相比变得相对不平衡。

毫无疑问，今天中国在打造全球品牌和企业家方面抢占了制高点。社会变革也表明中国正在“以人为本”的治理模式下，花大力气采取措施，保障社会公平正义。

中国政府已经不像过去那样把重心放在追求高经济增长率上。过去四十年，中国年均经济增长率接近10%。“致富光荣”的口号确实让部分发展因素惠及了中国最贫穷人口，但与内陆省份相比，沿海省份的发展速度明显更快。“发展不平衡”成为一些西方学者批评中国的新“理由”。

因此，“新时代”较之前的一个明显转变就是政策措施直

接与基层挂钩。这是为了确保中国发展的成果能够直接有效地惠及最贫困的群体。中国计划到2020年消除绝对贫困，这比联合国2030年可持续发展目标提前整整十年。这是阐释“新时代”内涵最贴切的例子，其旨在建立包容的社会主义治理模式。从本质上讲，“新时代”的转变旨在发展社会主义市场经济的同时强调社会公平正义。

随着越来越多的国家加入

“‘新时代’较之前的一个明显转变就是政策措施直接与基层挂钩。这是为了确保中国发展的成果能够直接有效地惠及最贫困群体。”

到“一带一路”框架下的合作中，“中国特色社会主义”的新发展也引起了外国的关注。这些国家认为其自身的发展与中国的发展紧密相联。随着越来越多的国家支持中国的主张和倡议，关于“中国特色社会主义”全球影响的相关讨论也已经出现。

为了理解中国不断发展的“建设中国特色社会主义”构想，各种正式场合的相关表述都可以作为讨论的依据。中国领导人的很多重要讲话及相关文件勾勒出中国特色社会主义模式的轮廓，而2019年10月发布的中共十九届四中全会公报引发了新一轮的讨论。中共中央总书记习近平在本次会议上所做的重要讲话，详细阐释了中国将如

何坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，在新中国成立100年时（即2049年）建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化国家。

习近平总书记的讲话强调了中国国家制度和治理体系的显著优势，包括坚持中国共产党的集中统一领导，发展人民民主，坚持各民族一律平等，把社会主义制度和市场经济有机结合起来，

坚持全面依法治国，坚持改革创新，促进祖国和平统一等。这一切都是为了增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

上世纪90年代，苏联中央集权经济体制失败；2007年以来，以无限制追求利润为导向的西方市场经济开始走向衰落。历史与现实表明了中国制度的优势。随着中国日益走上以构建人类命运共同体为目标的发展道路，创新和协同已逐渐成为中国新思维框架下的潮流。📖

本文作者 Swaran Singh 为印度尼赫鲁大学国际关系学院国际政治、国际组织和国际裁军研究中心教授。

双十一为什么发生在中国？

文 / 林晨

中国经济将逐渐走出自己的商业创新模式，在自发性的“创造性破坏”中继续创造中国奇迹。

“双十一”是中国零售业的现象级事件。在中国经济面临下行压力的2019年，双十一当天，各大网购平台依然取得异常成功的销售业绩。2019年双十一全网成交额为4101亿元，同比增长30.1%。其中，天猫同比增长25.71%；京东同比增长27.90%；苏宁同比增长76%。

虽然美国、欧洲、日本也在传统节日期间拥有各自的打折季，但是中国的“双十一”更具有爆发性和话题性。更为有趣的是，“双十一”本身并不是传统假日，是网购商打造出来的网购节日。但“双十一”越来越具有节日特征，“双十一”晚会已经成为年轻人讨论的热点话题。为什么“双十一”这种网购节日在中国取得巨大成功？有以下几点原因。

一是得益于高度发达的网络支付体系。支付宝为首的支付平台建立了自己的信用体系，支

撑了高度便利的网络支付体系。一个有争议的机制是相对宽松的个人信息保护制度。注重经济效率，不因噎废食、适度宽松的监管机制是中国网络支付方式快速发展的前提。中国试图建

快速扩散，巨大的网络人口规模容易催生出爆发性的网络事件。电商把消费行为网络化，“双十一”则利用网络结构把消费行为节日化、运动化。

三是得益于中国人高度依

“中国优秀的和有创造力的企业家在不断创造新的经济模式，‘创造性破坏’正是中国经济活力的体现。”

立与创新经济匹配的监管政策，以底线思维控制风险的同时保证创新经济的效率。

二是得益于中国的超大经济体特征。中国拥有庞大而高密度的市场，年轻人口集中在高密度的城市区域，非常适合建立快速有效的物流配送系统。同时，中国经济高度网络化，单一事件容易通过网络经济结构

赖网络社交平台的生活方式。传统上中国人重视小圈子的交际，而不善于面对面地和陌生人交际。网络社交平台则规避了面对面交流的尴尬，扩大了中国人的交际范围。时常可以见到一桌中国人面对面吃饭，却抱着手机各自和远方朋友在网络平台上交流。中国人的行为模式与网络社交模式高度契合。网购平台和网络



2019年11月13日,安徽省阜阳市快递业陆续迎来“网购”过后的小高峰,快递业务量持续增加,呈现快递满仓。(VCG)

社交平台存在良好的互动机制。网购节日更容易在社交平台上催生“羊群效应”。

四是得益于“房”比“人”贵的要素价格结构。与实体店销售模式相比,网络销售依赖快递配送,使用更多的劳动力而节省了房屋店面,是“人”替代“房”的过程。中国“房”比“人”贵,客观上促进了网络销售模式的发展。中国的雇佣制度相对灵活,快递企业可以在“双十一”期间找到足够多的短期工人,应付快递量的短期大幅增长。

五是得益于中国良好的网

络基础设施条件。中国拥有良好的移动网络和网络终端设备,智能手机普及率较高。网络支付催生的无现金社会,倒逼网络支付普及率的提高。在中国,不少老年人也拥有并能熟练地使用网络支付软件。

5G时代即将来临,为人工智能提供了优良的设施基础。中国的网络销售模式将会展现出新的特征。现象级的网络事件可能一夜之间出现也可能一夜之间消失。也许有一天“双十一”将风光不再,新的网络消费模式将成为年轻人的新宠。中国优

秀的和有创造力的企业家在不断创造新的经济模式,“创造性破坏”正是中国经济活力的体现。改革开放前四十年,中国通过引进发达经济体商业模式取得了巨大成果。中国经济将逐渐走出自己的商业创新模式,在自发性的“创造性破坏”中继续创造中国奇迹。📌

本文作者林晨为中国人民大学应用经济学院副教授、博士生导师。

进博会为中国，更为世界

文 / 李俊

中国正坚定不移开放市场，以实际行动扩大进口，为维护世界多边贸易体系，构建开放型世界经济作出重要贡献。

第二届中国国际进口博览会如期召开。与首届进博会一样，习近平总书记出席开幕式，并发表重要讲话。相比首届进博会，第二届进博会参展企业数量、层次及重视程度更高，不少跨国公司高管亲自带队参展，不少企业交易规模相比去年有明显扩大。如果说很多企业在首届进博会上还处于观望、试水状态的话，在看到中国政府坚定不移推进改革开放、打造这一世界级的展会



2019年11月8日，观众在第二届中国国际进口博览会国家展展区内的中国馆模拟驾驶中国商飞大型客机。（摄影/人民画报社记者万全）



2019年11月8日，在第二届中国国际进口博览会品质生活展区，观众在体验来自丹麦乐高（LEGO）的“寓教于乐”（Learning Through Play）。（摄影/人民画报社记者徐讯）

平台后，世界各国和跨国公司更加坚定了对中国市场的信心，投入了更多资源，以更深度参与了第二届进口博览会。正如习近

看中国市场的展会平台那么简单，而是有着更深远的战略意义。

进博会为进口，更为开放与合作。进博会是世界唯一以进口

进对外开放、促进各国合作共赢的平台。在第二届进博会上，习总书记首先回顾了首届进博会上宣布的扩大开放举措的落实情况，随之宣布推出新的对外开放举措，这是向世界展示中国扩大开放、加强与世界各国合作共赢的决心与信心。中国将为共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济作出中国贡献，也必将通过进博会这个平台，把中国的开放发展水平一年一年推向更高层次。

进博会为交易，更为对话与共识。进博会作为国家级展会平台，促成采购交易是其重要功能之一，也是衡量进博会成效与生

“中国正坚定不移开放市场，以实际行动扩大进口，为维护世界多边贸易体系，构建开放型世界经济作出重要贡献。”

平总书记所说的那样，中国市场那么大，欢迎大家来看看。其实从这两届进博会来看，进博会远不止是为世界客商提供一个看

为主题的世界级博览会，但是它的意义远不止于此。进博会是中国用实际行动建立的扩大进口的展会平台，更是中国坚定不移推



2019年11月7日，在第二届进博会科技生活展区，参观者和德国英飞凌公司展出的机器人 Roboy 拥抱。（摄影/人民画报社记者徐讯）

命力的重要指标。从第二届进博会的参展商及成交规模看，进博会发挥了出色的交易功能，这是众多跨国企业参展热情高涨，甚至出现一展难求局面的缘由之一。与进博会配套举办的虹桥国际经济论坛，是一个就国际经济与全球治理展开对话，寻求共识，共同推动世界开放发展的舞台。第二届虹桥国际经济论坛延续了首届论坛“1+4”的模式，即举办一场主论坛和四场分论坛。在今年的主论坛开幕上，习近平提出了开放合作、开放创新、开放共享的倡议，获得了来自世界各国参会参展的政府首脑和企业领袖的认同。四场同时举办的分论坛

议题分别聚焦营商环境、人工智能、世贸组织和电子商务等主题，与会代表达成了坚定支持多边贸易体系、推动开放合作、构建开放型世界经济等诸多共识。

进博会为中国，更为他国与世界。进博会由中国发起主办，但属于世界；进博会为了中国，更为他国和世界。一方面，当前中国的发展需要通过扩大进口来促进国内消费升级和产业升级。扩大进口，不仅能够为国内提供优质的商品和服务，更好满足国内中高端消费需求，助力建设强大的国内市场、更加繁荣的国内消费市场，还有利于形成更充分的竞争。竞争带来压力，压

力促进创新和产业升级，进而为经济高质量发展营造更加开放的市场环境。另一方面，中国扩大进口、开放市场更为世界其他国家带来了机遇。中国迅速成长、规模巨大的国内消费市场，为其他国家扩大对华出口、带动本国经济增长和就业提供了空间。中国正坚定不移开放市场，以实际行动扩大进口，为维护世界多边贸易体系，构建开放型世界经济作出重要贡献。📌

本文作者李俊为商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长。

中国是开放贸易的推动者

文 / Swaran Singh

中国采取多项大胆、创新的举措扩大进口，并依然保持着全球经济增长引擎的重要地位，世界期待中国在扭转世界经济形势方面发挥带头作用。

第二届中国国际进口博览会的召开恰逢中美两国即将最终敲定“第一阶段”经贸协议的重要时间节点。因此，进博会不仅被

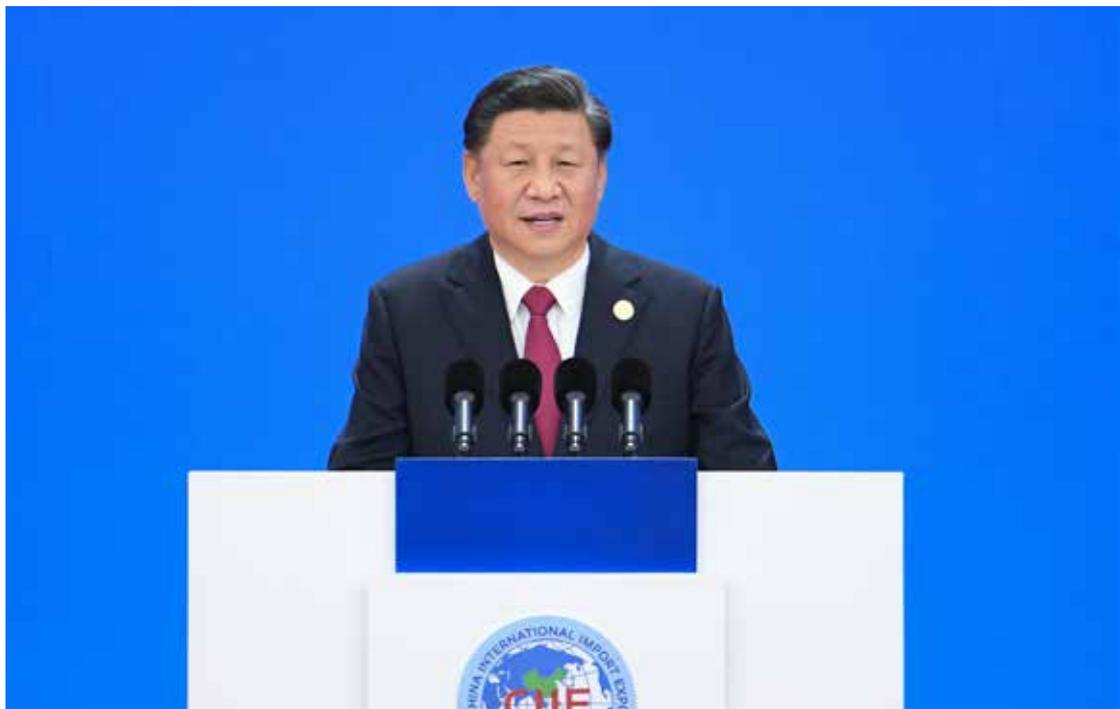
视作一场展示中国作为世界进口大国的盛会，还被认为是一剂缓解中美紧张贸易关系的良药。

然而，树立进口大国的形

象并不容易，因为中国向来被认为是出口大国和制造大国。自2018年11月举办首届进博会以来，中国采取多项创新举措扩大



在第二届中国国际进口博览会上，匈牙利国家馆的几名运动员正在展示桌上足球游戏。（摄影 / 人民画报社记者徐讯）



2019年11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲。（新华社）

进口，同时依然保持着全球经济增长引擎的重要地位，因此，世界期待中国在扭转世界经济形势方面能够发挥带头作用。

中国领导层对此有着深刻的认识。习近平主席在第二届进博会开幕式上的主旨演讲中，逐一列举了中国在过去一年里采取的扩大对外开放的举措。针对中国与一些国家长期存在贸易逆差，可能削弱其与中国建立牢固伙伴关系潜力的问题，习近平在讲话中强调，将进一步开放中国市场和加强知识产权保护。

与以往不同的是，习主席在此次演讲中运用了不少更加诗意的表达，如“在这多彩的深秋时节”欢迎各位来宾；中国展开双臂，呼吁各国“坚持‘拉手’而不是‘松手’”；“坚决反对保

护主义、单边主义”等。

第二届进博会“新时代，共享未来”的主题也反映了习近平主席所倡导的，在国际合作、科技创新的推动下通过包容性和可持续发展构建人类命运共同体的美好愿景。习主席强调经济全球化就像长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河等大江大河，“奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”。

中国的开放诚意也得到了世界的认可，第二届进博会共有155个国家和地区、26个国际组织参加。值得注意的是，参展的美国企业数量由去年的174家增长到了192家。

在出席开幕式的外国领导人中，法国总统马克龙在致辞中赞赏了中国改革开放40多年来所取得的伟大成就。他表示，近年

来中国政府通过多项切实举措扩大开放，如两次修订外商投资准入负面清单、进一步降低关税等。他还表示，在华法国、德国和其他欧洲公司期待中国政府作出更多对外开放承诺。

几乎与第二届进博会同一时期，第35届东盟峰会及东亚合作领导人系列会议在美国总统特朗普缺席的情况下于泰国曼谷举行。作为该峰会的重要成果，中国成功推动区域全面经济伙伴关系（RCEP）各项谈判提前结束，亚洲最大的自由贸易协定的最终签署指日可待。^[6]

本文作者 Swaran Singh 为印度尼赫鲁大学国际关系学院国际政治、国际组织和国际裁军研究中心教授。



时代楷模

王继才、王仕花夫妇

江苏省灌云县开山岛民兵哨所原守岛民兵

爱国奉献的赤子情怀

守岛就是守家，国安才能家安。

中宣部宣教局
人民画报社



中国进口贸易的新里程

文 / 白明

中国国际进口博览会不仅为进口贸易的平衡发展起到了重要的助推作用，而且也使进口贸易的促进体系进一步完善。

作为当今世界上的第一大出口国与第二大进口国，中国在迈向贸易强国的进程中，进出口贸易必须要协调发展，才能够实现

资源的双向优化配置，最大限度体现出参与国际分工带来的比较利益。2018年4月，习近平主席在博鳌亚洲论坛发表主旨演讲

时强调了未来进一步推进中国高水平对外开放的四个大手笔，其中之一就包括扩大进口，而在上海举办中国国际进口博览会对于



2019年10月26日，即将召开的第二届中国国际进口博览会举办地上海国家会展中心周边，花团锦簇，绿意盎然。(VCG)

扩大进口来说起到相得益彰的工笔画作用。

2018年首届进博会给中国的进口贸易发展带来强有力的推动，交易采购成果丰硕，累计意向成交578.3亿美元。首届进博会不仅让中国买家足不出户淘一淘国际市场上的宝物，而且也让世界的更多企业有机会为中国这个14亿人口的大市场“送货上门”。在首届进博会的3600多家参展企业中，不仅包括了220家世界500强和行业龙头企业，而且也有300多个新产品、新技术首次亮相。对于强调创新驱动的中国来说，首届进博会的成功举办让中国观众不仅足不出户就开阔了视野，而且看到的是全球高科技的“写真集”。

一年过去了，第二届进博会也如约而至，这不仅是中国的期待，更是全世界的渴望。相比首届进博会，第二届进博会场面更大，客商报名参加也更踊跃。从报名情况来看，第二届进博会参展国家和地区以及企业数量均超过首届，有些展位早早就一位难求。尤其值得注意的是，世界500强和行业龙头企业数均超过首届。其中，首届进博会参展商在第二届进博会参展商中的比重达到70%以上。第二届进博会上有更多的新产品、新技术、新服务闪亮登场，展览内容、形式则比首届进博会更加丰富。

进博会不仅能够促进进口，更有利于培育进口贸易发展的商业环境。中国积极推进的“一带一路”倡议之所以获得广泛认同，在很大程度上是由于这一倡议可以为沿线国家带来更多实实在在的



第二届进博会装备展区内，安川电机在展台中央布局了一段由6台机器人组装而成的汽车点焊工位，3分钟内便可完成一辆汽车的车身焊接。（摄影/人民画报社记者徐讯）

商业机会。据统计，首届进博会与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。这一数字意义重大，“一带一路”沿线国家中有许多是发展中国家，而这些国家经济发展水平滞后，许多商品无缘在国际市场上获得商机。既然首届进博会的举办为“一带一路”国家带来了贸易畅通上更多的“早期收获”，那么，第二届乃至再后来的每一届进博会带来的则是更加丰硕的“早期丰收”。

进博会举办得再成功，终究也就是几天时间，评价进博会成功与否更多要看它能够在多大程度上促进进口贸易的整体发展。首届进博会会有一个创举，就是“6+365”一站式服务平台，让6天进博会与365天的平日进口贸易促进工作结合起来。在不断完善基础上利用好这一机制，相信第二届进博会以及后面的进博会

将释放更多利好的社会效应。

首届中国国际进口博览会以及第二届进博会的如约而至，标志着中国的进口贸易发展达到了一个新的里程碑。与一般意义的商业会展不同，中国国际进口博览会不仅为进口贸易的平衡发展起到了重要的助推作用，而且也使进口贸易的促进体系进一步完善。相信在中国从贸易大国迈向贸易强国的跨越过程中，进博会不仅会成为拉斯维加斯消费电子展、莱比锡国际博览会那样的世界著名展会，也一定能够与广交会一道在成为难以替代的贸易促进“双子座”。

本文作者白明为商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员。

自贸试验区： 新时代制度型开放的引领者

文 / 李大伟

自贸试验区已经成为中国深化改革、扩大开放的主要试验田。

2019年8月26日，我国自贸试验区进一步扩围，山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江六个省区新设自贸区。至此，中国共设立了18个自贸试验区。自2013年9月上海自贸试验区成立以来，中国的各个自贸试验区不仅坚持先行先试，大力推动投资、贸易、金融和事中事后监管等制度创新，着力营造法治化、国际化、便利化的营商环境，而且注重实施一系列具有地方特色的制度创新，既成为区域贸易和投资增长的重要引擎，也为我国全面深化改革、扩大开放提供了很多先进的经验。

据统计，2018年，11个自贸试验区（不包括海南）实际利用外资1073.14亿元，占全国实际利用外资总额的12.12%，实现进出口额3.74万亿元，占全国12.25%，自贸试验区已经成为我国参与全球经贸合作的新高地。例如，上海自贸试验区以全市1/50的土地面积，创造了全市1/4的生产总值、1/4的税

收收入，集聚了全市45%左右的跨国公司地区总部和外资研发中心，累计120多项制度创新成果在全国复制推广，彰显了改革开放的试验田作用。再如，广

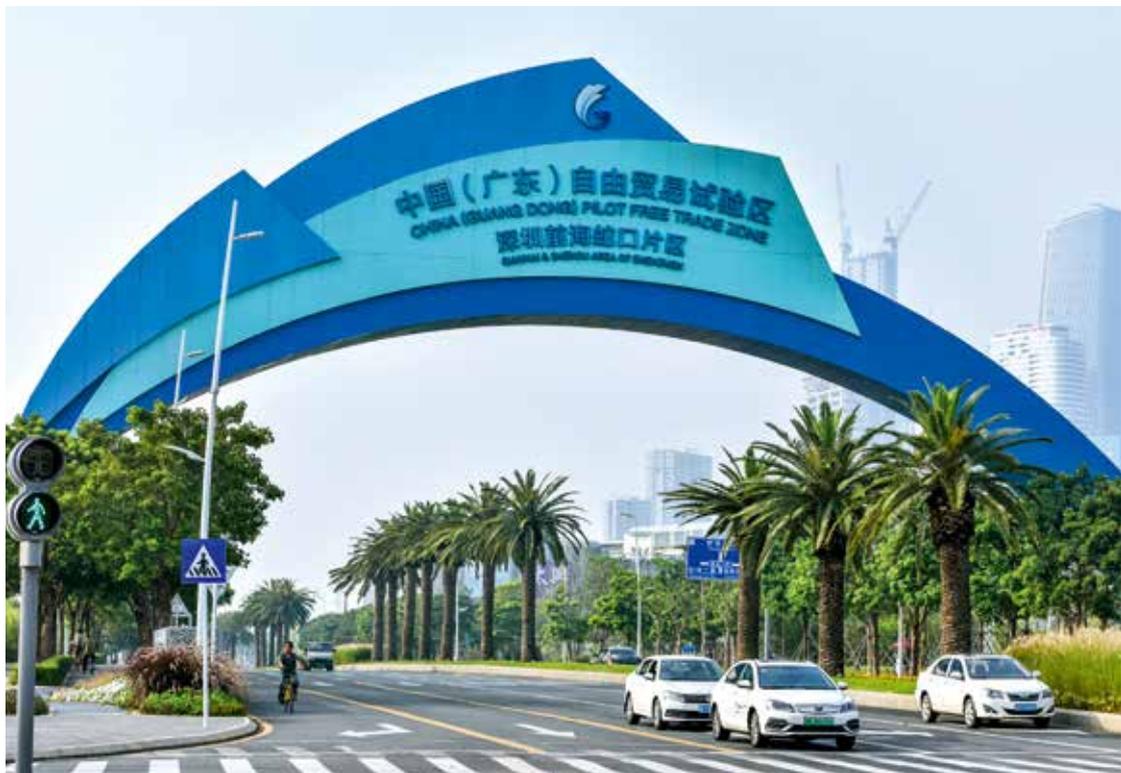
扩围的深层原因

这次扩围主要有以下三方面的原因：一是优化对外开放区域格局的需要。新设的自贸试验区中有3个位于沿海地区，实现了

“未来自贸试验区将以‘边境后’规制改革创新为核心，促进更大力度的投资、贸易、金融自由化便利化和新兴业态发展，打造新时代制度型开放的规则引领区、压力测试区和国际对标区，为构建更高水平的开放型经济新体制作出更大的贡献。”

东自贸试验区前海蛇口片区在推进法制建设、优化营商环境等方面进行了高水平的创新，率先打造“金融法庭”和“知识产权法庭”，积极设立粤港澳青年创新创业示范区，成立以来已经吸引了1万多家港企注册开展业务，已经成为粤港澳合作最紧密最成功的区域之一。

我国沿海省份自贸试验区的全覆盖，对于沿海地区立足对外开放基础，进一步提升对外开放层级，有效辐射带动内地扩大开放具有重要的积极意义。同时，此番首次在云南、广西、黑龙江三个沿边省份设立自贸试验区，从而形成了自贸试验区沿海、内地、沿边“全覆盖”的格局，对于构建



2019年3月3日,深圳前海蛇口自贸区建设如火如荼,一座座高楼拔地而起,环境优雅的公园成了人们周末休闲的好去处。(VCG)

形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局具有重要意义。

二是差异化探索制度创新的需要。当前我国经济正在由高速增长向高质量发展转变,不同地区、不同领域的要素禀赋、经济基础不同,深化改革、扩大开放的重心也必然存在差异。此次新设的6个试验区充分体现了更大范围、更广领域、更多层次差异化探索的特点,如江苏自贸试验区突出强调提高境外投资合作水平、强化金融对实体经济的支撑作用,云南自贸试验区突出创新沿边跨境经济合作模式。

三是深度融入和服务国家重大战略的需要。如河北自贸试验区强调服务京津冀协同发展,云南和黑龙江的自贸试验区则注

重服务“一带一路”倡议,广西自贸试验区服务西部陆海新通道建设。

新时代的制度型开放

当前,中国已经进入由要素流动型开放向制度型开放转变的新阶段,既要进一步降低关税水平、促进贸易便利化以及扩大外资准入以吸引高端要素集聚,更要在知识产权保护制度、投资管理制度、商事管制制度等“边境后”领域对接国际通行经贸规则。

四十年来的经验表明,在实施重大改革开放任务之前,选择合适的地区进行先行先试,对于提升政策创新精准度、降低风险具有非常明显的作用。自贸试验区已经积累了丰富的体制机制创

新经验,且拥有较高的制度创新权限,是全国最适合在创造公平竞争的市场环境、大幅扩大服务业准入、提升知识产权保护水平等领域开展“大创新”的平台。

未来自贸试验区将以“边境后”规制改革创新为核心,促进更大力度的投资、贸易、金融自由化便利化和新兴业态发展,打造新时代制度型开放的规则引领区、压力测试区和国际对标区,为构建更高水平的开放型经济新体制作出更大的贡献。■

本文作者李大伟为国家发改委对外经济研究所新兴经济体研究室副主任、研究员。

第二届进博会显示 中国对外商更加开放

文 / William Jones

大多数国家举办贸易展会的目的在于向其他国家展示自身产品，而中国举办进口博览会，为其他国家展示产品提供平台，这是具有革命性的经济理念。

在上海举办的第二届中国国际进口博览会为外商提供了一个向中国市场展示其产品的绝佳机会。中国拥有近14亿人口，且中产阶级的数量迅速增长，他们对各类商品的需求正在不断扩大。中国的崛起令全世界瞩目，但其发展之初是依靠“中国制造”，即

通过加工和出口相对低价产品起步的。如今，随着“中国制造”和中国经济不断升级，中国已经成为全世界最先进的制造业大国之一。在实现这一伟大成就的过程中，中国靠的是自主创新，并非窃取他国技术。

中国人勤劳能干，同时得益

于中国政府的跨越式发展政策，中国在世界市场上已经从最初依靠廉价劳动力生产相对低价商品的出口大国逐步转变成为以科技创新为导向的科技大国，中国在创新的道路上大步前进。可要想赶上发达国家水平，中国仍有很长的路要走。这是因为这些发达国家无需像中国一样，带领数亿人口摆脱贫困。中国的发展并非一场与他国的“竞赛”，它将以适合自身的速度发展，并尽力提升自身能力建设。这一切都是以人民的利益为最终目的。

在发展自身经济的同时，中国向世界敞开了的大门，从而助力了其他国家的发展。这一点在2013年习近平主席提出的“一带一路”倡议中表现尤为明显。这一倡议的初衷在于使周边国家能够分享中国的发展成果，从而促进其发展。很快，“一带一路”倡议辐射的范围便从周边国家扩



第二届进博会的汽车展区首次引入了古董车展示，诠释汽车企业对汽车与环保、汽车与智能、汽车与历史、汽车与未来生活的理解。（摄影/人民画报社记者徐讯）



第二届进博会装备展区 NACHI 带来了世界上运行速度最快的机器人，该机器人主要适合电子产品生产等洁净度在 100 级的环境下工作。（摄影 / 人民画报社记者徐讯）

展到亚洲和非洲地区，给更多国家通过借鉴中国的发展路径实现自我发展带来了希望。

“一带一路”倡议主要着眼于基础设施发展，尤其是铁路和港口建设，目前主要涵盖六条旨在连接欧亚以及北亚、南亚、东南亚的经济走廊，极大地促进了国际贸易。在为中国商品出口到世界各地带来极大便利的同时，“一带一路”也方便了国外商品进入不断扩大的中国市场。

2017年5月，习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布将举办中国国际进口博览会，这一举措被认为是对“一带一路”倡议的合理延伸。大多数国家举办贸易展会的目的在于向其他国家展示自身产品，中国

举办进口博览会，为其他国家展示产品提供平台，这是具有革命性的经济理念。自“一带一路”倡议提出六年来，中国向很多国家伸出援手以促进其发展，而进博会的举办无疑意味着“一带一

的红利，并从中国人不断扩大的消费需求中获益。

举办进博会是中国实现习近平主席所倡导的“构建人类命运共同体”和“新型国际关系”的重要举措之一。在全球化时代，

“更重要的是，第二届进博会促进了参与者对全球化贸易和发展网络重要性的理解，而这是实现全人类福祉的根基所在。”

路”是条双向路。这一举措与中国政府出台的很多政策一样，显示了中国扩大开放的决心和努力。通过进一步开放贸易和投资市场，很多国家能够分享中国经济增长

国际贸易的迅速发展让世界各国之间的联系变得更加紧密。中国提出了“全球化 2.0”的概念，全球化进程是国际分工进一步深化的必然结果。上世纪 60 年代，



夜色中的国家会议中心(上海)。2019年11月5日,第二届中国国际进口博览会虹桥国际经济论坛在这里举行。(VCG)

美国经济学家和政治家林登·拉鲁什在讲座中用所谓“一杯咖啡”的理论形象地阐释了全球化的过程:你每天早上喝的一杯咖啡,如果想追溯它从生产、运输,最后到消费者手中的全过程,那么你将不得不走遍全世界。

二战后,随着布林顿森林体系的建立,全球化在初始阶段给全世界人民带来巨大好处,使得生活用品的供应不再依赖于本地生产而是国际分工。但是,这一体系逐渐变得迎合国际金融大鳄的利益和需求,而非参与国家及其人民的利益。尤其随着尼克松总统于1971年宣布美元脱离金本位,对国家货币的控制权逐渐从政府转向伦敦和纽约的银行业巨头。不少政府发现自身不得不屈从于所谓的“市场”需求,也就是说,金融寡头开始主宰市场。随着实体经济增长陷入停滞,债

务急剧攀升,大多数人的生活水平逐渐下降,对原先那种所谓“全球化”的不满情绪开始上涨,结果导致当下贸易保护主义和单边主义开始在欧美抬头。

然而,中国倡导的是另外一种“全球化”,即包容、平等的全球化,在此过程中各国政府而非跨国银行寡头掌握主导权并对人民负责。正如习近平主席2017年在北京召开的首届“一带一路”国际合作高峰论坛上的演讲中所说,“我们要构建以合作共赢为核心的新型国际关系,打造对话不对抗、结伴不结盟的伙伴关系。各国应该尊重彼此主权、尊严、领土完整,尊重彼此发展道路和社会制度,尊重彼此核心利益和重大关切。”中国所倡导的全球化已经在全世界范围内获得广泛支持,最明显不过的证据就是中国提出的“一带一路”倡议得到

了广大发展中国家的积极回应。

在全球化的早期阶段,发展中国家面临经济增长停滞的困境。许多拉美国家在上世纪70年代曾取得重大发展成就,但在80年代却遭遇贸易急剧下滑,致使其国民再次陷入贫困境地。非洲在摆脱殖民统治后,在上世纪60年代实现了一定程度的发展。然而,直到冷战结束,西方投资者除了出于“掠夺”的目的,很少对非洲国家的项目表示出兴趣。

这一切随着“一带一路”倡议而出现改变。该倡议重点关注交通基础设施建设,通过建造铁路和港口,为非洲和拉美国家发展国内和国际贸易提供了必要的交通网络。作为一项“副产品”,这些国家的劳动力通过参与这些基础设施项目的建设和运营,获得了能够适应现代经济的工作技能。

在中国进行海外投资帮助这些国家改善其基础设施的同时,进博会为他们提供了一个向中国这个拥有十几亿人口的市场展示其产品的机会。和传统的贸易展会一样,进博会也为各国提供了一个学习互鉴、互通有无、加深了解的平台。上海是举办进博会最佳地点,这座城市位于长江三角洲,濒临太平洋,而且自身便是重要的制造中心。此外,上海还汇聚了多元文化,一直是中国向世界展示自我的重要窗口之一。

2018年首届进博会取得了巨大成功,为期六天的展会为来自世界各国的3600多家企业和4万多名采购商提供了交易平台,吸引了来自172个国家和地区的代表和80万名参观者。除了展示了很多世界最新技术,它还为中国的发展中国家,尤其是“一带一路”国家提供了一个向公众展示和推广其产品的独一无二的机会。中国的海外投资帮助这些国家提升其生产水平和改善民生,与此同时,

这些国家还需要加强面向中国市场的出口能力,要实现与中国的贸易平衡仍有很长一段路要走。

进博会还为参与国提供了一个重要的对话平台。2018年,共有18个国家的领导人出席了首届进博会。在此期间,与会者签署了多份备忘录,达成了数百份贸易协议。

此外,进博会还提供了一个加强文化交流的重要机会。了解一个国家最好的方式莫过于通过其引以为傲的产品。一直以来,贸易机制发挥着促进文化对话的作用。历史上,商人们在古丝绸之路沿线城市进行交易,互通有无。如今不同文化之间的对话也可以并且应该采取这种方式。通过丝绸、纸张、香料、羊毛、棉花、金银等商品的交易,促进了整个人类的发展。贸易还为东西方思想交流注入动力,进而丰富了世界各国的文化。作为当时全球交流的纽带,丝绸之路促进了艺术和科学的传播,为许多文明的发

展奠定了基础,同时将东方智慧带到西方并在古希腊扎根,奠定了西方文明的基础。

习主席所提出的“构建人类命运共同体”也是基于这一远见卓识的理念。当下,文化交流比过去任何时候都显得更加必要,其中包括科技思想的交流。科技进步对实现可持续的全球经济发展至关重要。正如习近平主席在2018年首届进博会开幕式的主旨演讲中所说,“创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展瓶颈。世界经济刚刚走出国际金融危机阴影,回升态势尚不稳固,迫切需要各国共同推动科技创新、培育新的增长点。造福人类是科技创新最强大的动力。在休戚与共的地球村,共享创新成果,是国际社会的一致呼声和现实选择。各国应该把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,加强数字经济、人工智能、纳米技术等前沿领域合作,共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。”

第二届进博会同样为与会者进一步了解世界各地的产品和技术作出了重要贡献,同时见证了各方签署许多重要协议,加深相互交流。更重要的是,它促进了参与者对全球化贸易和发展网络重要性的理解,而这是实现全人类福祉的根基所在。📖

本文作者 William Jones 为美国新闻评论周刊《全球策略信息》(Executive Intelligence Review) 华盛顿分社负责人,中国人民大学重阳金融研究院客座研究员。



2019年11月6日,表演者在第二届中国国际进口博览会印度国家馆展示印度舞蹈。(摄影/新华社记者王鹏)

共享发展 乐享生活

文 / 周昕

中国继续扩大开放水平、共享发展成果，不仅为各国企业提供了拓展市场的良机，也让中国人民更方便地购买到世界各国的优质产品、提升生活品质。

有朋自远方来，不亦乐乎。2019年11月5日至10日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举行。中国继续扩大开放水平、分享发展成果，不仅为各国企业提供拓展市场的良机，也让中国人民更方便地购买到世界各国的优质产品、提升生活品质。

习近平总书记在第二届进博会开幕式的主旨演讲中表示，“中国老百姓有一句话，叫作‘世界那么大，我想去看看’。在这里我要说，中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”

“从历史的长镜头来看，中国发展是属于全人类进步的伟大事业。中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”

“越办越好”的进博会

习近平总书记在首届进博会的开幕式上承诺，“中国真诚向

各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

在第一届进博会成功举办的基础上，第二届进博会又有了全面的提升。据统计，第二届进博会共有181个国家、地区、国际组织与会，3800多家来自各行

业的企业参展。高端装备、智能家居、诱人美食……各国展品让中国采购商发现了众多新的商机，也让消费者大开眼界、一饱口福。中国各省份和部门共组建了39个交易团、近600个交易分团，数量远超首届。展览面积也继续扩大，总面积超过36



第二届中国国际进口博览会上展出的俄罗斯伊尔库特集团新型MC-21-300客机模型。
(摄影/人民画报社记者徐讯)



第二届中国国际进口博览会食品及农产品展区的展品。(摄影/人民画报社记者徐讯、万全)

万平方米，企业平均展览面积由首届的每家 74 平方米提升至每家近 90 平方米。主宾国数量也有所增加，由首届的 12 个主宾国增加到 15 个，国家展中新亮相的国家超过三分之一。

闭幕当日，中国国际进口博览局副局长孙成海公布，第二届中国国际进口博览会累计意向成交按一年计达 711.3 亿美元，比首届增长 23%。

第二届进博会刚一结束，第三届进博会开幕的倒计时和报名入口已经出现在了官网的显著位置。孙成海早前也表示，第三届进博会招展工作已经在 2019 年 8 月开始进行，115 家企业已经签约，面积超过 6 万平方米。中国持续扩大开放、促进合作共赢的决心彰显无疑。正如习近平总书记在 2018 年博鳌亚洲论坛开幕式上的

主旨演讲中所说，“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。”

炫酷展品点亮四叶草展馆

空中俯瞰，国家会展中心是一株充满现代科技感的四叶草。每一片叶子中，都容纳了琳琅满目、不可胜计的优质展品。展馆分为服务贸易、汽车、装备、科技生活、品质生活、医疗器械及医药保健、食品及农产品等六大展区，各家公司的展台造型各异、流光溢彩，展品有如八仙过海、各显神通。

在装备区，各国企业的高端装备争奇斗艳。其中，一组自动组装汽车的机械装置格外引人注目，五个巨大的机械臂闪转腾挪，快速而灵巧地组装着汽车。这组装置来自一家日本机器人装置制造公司。据负责人介绍，此

前，他们的产品大多用于日系汽车厂商，第一次参加进博会，他们希望能够将自己的产品向更多中国厂商推广。

近来中国国内各地正在推广垃圾分类回收的新举措，分类条目之详细，让不少民众颇感头疼。在科技生活区，一家贴心的德国软件和商务解决方案供应商推出了一款垃圾分类智能助手，通过在一个小型设备上扫描，即可分析并给出垃圾种类的建议，也可以关注其官方微信公众号，通过拍照上传来识别垃圾种类，极大地方便了老百姓的生活。

随着生活水平的提高，人们对饮用水质量的要求也日渐提高，纯净水供应设施在中国各地的居民区遍地开花，而以色列一家公司的中国区首席代表认为，桶装水设施会有细菌感染等很多二次

污染的安全隐患，水桶会产生资源浪费，还会产生物流成本，而他们公司生产的制水机器，无需接入水源，通上电或者加上油即可生产出能够达到饮用标准的清洁水资源，而且因为制水方便，在震后救灾、水体污染等一些清洁水资源短缺的情境下也极具推广前景。

虹桥智慧助力世界经济发展

“推动全球治理，更需要加强文明对话。”中国外文局局长杜占元在第二届虹桥国际经济论坛“70年中国发展与人类命运共同体”分论坛上表示，“民心相通是当前推动全球治理最基础、最有效的应对之策。全球治理是攸关各国利益和普通民众福祉的大事。民心是最大的政治，文明对话是国际社会最基础、最坚实、最持久的价值力量，可以为改革和完善全球治理体系打牢根基、注入动力。”

第二届虹桥国际经济论坛于2019年11月5日在上海举行。论坛包括一场主论坛和五场分论坛，论坛举办期间，各国政、商、学界嘉宾就中国对世界发展的贡献、世界经济发展趋势、“一带一路”倡议等话题开展对话，畅所欲言。来自130多个国家和地区的政府代表团，国际组织，港

经济发展新挑战，突出开放发展和创新引领，以“虹桥智慧”和“虹桥主张”探索世界经济重新焕发生机的路径和前景。

“一个基于规则的多边贸易体系是经济全球化和自由贸易的基石。”印度尼西亚总统特使、海洋统筹部长卢胡特说，印度尼西亚支持对世贸组织进行必要改

“从历史的长镜头来看，中国发展是属于全人类进步的伟大事业。中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”

澳代表团、地方交易团，参展商、采购商以及政商学界人士共3600余人出席了系列分论坛。

商务部国际经贸关系司副司长陈超说，论坛旨在把脉全球经济发展新趋势，应对全球

革，而且，世贸组织改革必须要支持多边贸易体系价值，加强多边贸易体系规则，才能为国际贸易创造稳定的预期和环境。

国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯表示，电子商务革命性地改变了买卖双方的关系，实现双方价值最大化。未来，电子商务的发展需要更健全的全球规则。“好消息是中国、美国和欧盟都在不停努力，为未来电子商务的发展制定包括网络安全等方面的规则。”

肯尼亚非洲政策研究所主席、首席执行官彼得·姆瓦吉·卡戈万加表示，我们从来没有看到一个14亿人口的大国有这样子的成绩，中国成为了全球化的一个领导者，中国的发展使全球看到了各种文明可以共处，现代化必须是多样化的发展。没有任何一种发展模式是可以复制到所有其他国家的。



2019年11月6日，中国外文局局长杜占元在第二届虹桥国际经济论坛上发表讲话。（摄影/人民画报社记者徐讯）

进博会： 开放中国市场的大门

文 / 白浩天

中国的消费潜力将为全球各大品牌创造绝好机会。

中国一直致力于扩大市场开放，但如果想进入中国市场的外国企业寻不到门路，该如何应对？近日，就有这样一扇大门向外国企业热情敞开。2019年11月5-10日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办，吸引了3000多家大大小小的外国公司前来参展，其中包括250多家全球500强企业。

对于不同的外国公司来说，进入中国市场面临的挑战也会有所不同。大公司需要与其他公司和机构建立合作网络，除了建立买卖关系，还需要融入商业圈。而小公司就要先克服沟通障碍，寻找合适的经销合作伙伴以帮他们找到中国消费者。进博会使各种来中国做生意的外国公司都能找到合适的渠道。

深入对接中国市场

许多大型外国公司在本届进博会上设置了豪华展台，展品

种类之多令人目不暇接，涵盖飞机模型、发动机、录音设备模型、冰箱、时尚服饰、食品等。几乎你能想到的产品都能在这里找到。对于飞机制造巨头波音公司和工业巨头霍尼韦尔公司这样已进驻中国多年的大公司来说，进博会

为其提供了一个进一步深耕中国市场的机会。

波音公司国际通信专员柯蒂斯·卡地亚认为，参加进博会对波音公司是个“相互学习”的好机会。一方面，波音公司在会上展出了其最新产品、结交到新合



2019年11月8日，在第二届中国国际进口博览会品质生活展区，来自意大利的奢侈品牌杜嘉班纳展位上，参展商向观众展示产品。（摄影 / 人民画报 徐讯）

作伙伴,并借此推广了“全球整合、集成飞翔”的企业理念,另一方面,也了解到许多行业的新技术和新动向。

客机等高端产品对科技、社会、法律、商业、工业制造方面有着很高的综合需求,需要与各行业建立合作伙伴关系,保持直接或间接的良好联系。提到波音参加此次进博会的主要目的,卡地亚表示,“我们希望通过参加进博会来展示波音公司对开拓中国市场的决心,希望与中国有关部门、供应商和有关团体开展密切合作,使商业航空产业发展惠及所有人。”

波音公司宣布在此次进博会上达成了两项合作协议,一是与中国航空器材集团公司签

署了配件制造协议,另外一个是与清华大学附属中学签署了教育协议。该公司联合挪威公益机构 FirstScandinavia 推出中国首家“牛顿飞行学院”,项目后续将落地清华附中,推进科学、技术、工程和数学(STEM)教育,让中国青少年在实践中领略航空科学的魅力。

霍尼韦尔中国企业传播总监陆春华则表示,霍尼韦尔集团致力于提供从航空航天产品及服务、建筑工业控制技术、性能材料到物联网的多种高科技解决方案,进博会为其提供了一个向中国市场和客户展示产品及服务的机会。第二届进博会上,霍尼韦尔以“未来,我们来”为展览主题,展位面积比 2018 年扩大了 3 倍。该

公司早在首届进博会上就收获满满,签署了十几个项目协议。此次成果更为丰硕,与多家中国企业签署了合作协议或备忘录。

据陆春华介绍,霍尼韦尔是中国国产大飞机 C919 的配件供应商之一,多年来一直紧跟中国宏观政策趋势,如发展数字经济、建设美丽中国和共建“一带一路”等。他表示,从 2004 年到 2018 年,霍尼韦尔在中国的营收增长了 6 倍。此外,自 2013 年以来,中国已成为霍尼韦尔除美国以外最大的单一国家市场。该公司在进博会上展示了 30 多项创新技术,并与中国客户面对面沟通,展示其在制造、能源效率和安全方面解决全球挑战的能力。霍尼韦尔立足“东方服务于



第二届中国国际进口博览会上的技术装备展区。(摄影/人民画报社记者徐讯)



第二届中国国际进口博览会上的汽车展品。(摄影/人民画报社记者徐讯)

东方”的发展战略，通过一系列本地创新、设计、研发和生产满足中国市场需求，然后再通过“东方服务于世界”的战略将最新创新成果推广至全球。

进博会上的新面孔

进博会还根据中小企业的需求，为其提供了不同尺寸的展位。哥伦比亚巧克力公司 Gironés 是首次参加进博会。该公司的项目总监马里奥·阿法纳多表示，进博会为 Gironés 提供了检验和评估其产品是否符合中国消费者喜好与消费习惯的平台。该公司生产各种可可产品，涵盖工业可可原料、烹饪可可原料、巧克力棒和饮料粉等。阿法纳多认为，本届进博会帮助他们与中国经销商、制造商、零售商、批发商等建立起直接联系。

此前，Gironés 没有与中国公司及客户建立任何“直接或间接的贸易关系”，但通过参加进博会，该公司与其他许多来自世

界各地的茶叶、咖啡和糖果生产商一样，获得了与本地公司和客户面对面洽谈合作的机会，使其可以更方便地销售特色产品。对于中小企业来说，只要找到一个固定买家就可以维持基本运营，特别是对规模较小的农产品原料和增值农产品卖家来说，找到合适的经销商就意味着可以进入中国二三线城市的市场。

而那些打算进入中国市场的奢侈品品牌也面临着同样的问题。来自俄罗斯皇家瓷器厂 (IPM) 的安德烈·贝德尼亚科夫 (Andrey Bednyakov) 表示，参加进博会对皇家瓷器厂帮助非常大，他们“一定会参加”2020年的进博会。相比可口可乐之类的大宗产品供应商，俄罗斯皇家瓷器厂作为一个想进入中国市场的奢侈品品牌，需要建立完全不同的市场对接和关系网，比如必须先找到了解其产品的合作伙伴，再通过合作伙伴使消费者愿意为高端产品买单。

俄罗斯皇家瓷器厂于1744年在圣彼得堡建立，主要生产手绘瓷器，进入中国市场仅一年时间。目前，打出品牌知名度对其来说是最重要的，因为只有这样才能让消费者接受价格。贝德尼亚科夫说，2018年首届进博会时，俄罗斯皇家瓷器厂抱着试试看的心态来参加，而2019年他们已作为参展商参会。进博会帮助他们扩大了品牌知名度，并成功与几家酒店和礼品公司建立了合作关系。

开放之门越开越大

进博会是展示中国扩大开放决心的明证。中国经济的发展潜力将为全球企业进入中国市场创造绝好机会，进而有助于其本国工业增长和提高产品质量。尤其是，随着发展中国家的生产商学会如何扩大其产品的附加值，其出口中国的产品将获得更高的收益。目前，世界范围内的大部分公司都注重在发展中国家发展产业链，进博会为促成初次对接和建立买卖双方良好的合作关系铺平了道路。

中国巨大的消费市场与消费潜力为外国公司提供了商机，但现实中外国企业要想进入中国市场，会涉及到沟通障碍、长途运输、法律审批等一系列问题。而参加进博会，使建立和保持跨国沟通合作成为可能，这意味着外商找到了进入中国市场的适合途径。对于卖家来说，如果明确知道有人将在另一端收货付款将是完全不同的体验，进博会也因此成为中国向世界扩大开放而迈出的重要一步。■

“不一般”的进博会

文 / 何树全

进博会是中国向世界开放市场的重大举措。

第二届中国国际进口博览会近期在上海闭幕。进博会的举办又一次吸引了全世界的目光。与2018年第一届进博会相比，本届进博会无论是在规模上，还是在展品种类上，都有进一步的提升，吸引了更多的参展商，展示了更多新的产品和新的科技成果。

进博会为何如此受欢迎？因为它不仅仅是一个博览会。进博会包括国家展、企业商业展、国际经济论坛以及配套活动，是

中国向世界开放市场的重大举措。举办进博会的目的在于为各个国家提供一个开展和深化合作的平台，同时为全世界的企业提供商业机会。

首先，通过进博会这个窗口，中国向世界展现了其优化商业环境、扩大开放的决心。一年前，中国承诺会继续开放市场，事实证明中国践行了承诺。2019年6月，中国发布了2019年版负面清单，在2018年的基础上，新版

负面清单所列项目又有大幅度的缩减。8月，中国又增加了6个自由贸易区。此外，中国还出台了关于外商投资、营商环境以及电子商务的法律法规。10月，国务院修改了与外资保险公司和外资银行有关的管理条例，放宽了外资银行和保险公司的准入条件。

第二，进博会“永不落幕”的“6天+365天”常年展示交易平台的模式产生了溢出效应。中国是世界上人口最多的国家，已经成为全球第二大经济体，也是世界第二大进口和消费国，其巨大的市场为国际企业提供了无限商机。进博会不但增加了企业的交易量，还为企业提供了“永不落幕”的“6天+365天”一站式交易服务平台。进博会并非是一项孤立的的活动，而是与自由贸易区以及中国其他国家战略紧密相关的。最近，上海自由贸易区不但扩大了面积，功能也更加完备，从而推动进博会实现溢出效应。虹桥进口商品展示交易中心搭建了一个长期的交易平台，提供各种服务，包括保税区商品展示、交易、物流和



位于第二届进博会国家馆展区的捷克馆，带来了世界上速度最快的超轻型飞机——鲨鱼飞机，这款飞机的生产线也将引入中国。（摄影/人民画报社记者万全）



第二届进博会国家馆展区的中国馆中，设置了中国火车 70 年展区，展示了从 1952 年新中国制造的第一台解放型蒸汽机车，到 CR300、CR400 以及京张高铁复兴号智能型动车组等不同型号火车模型，带领观众了解中国铁路建设的辉煌历史。（摄影 / 人民画报社记者徐讯）

仓储。作为展示和扩大进博会溢出效应的主要平台，虹桥进口商品展示交易中心定位为一个进口货物配送中心，连接长江三角洲，为全国服务，功能甚至辐射到亚太地区。

德国永恒力公司（Jungheinrich AG）是一家世界领先的内部物流解决方案供应商。它于 2018 年参加了第一届进博会，此后便开始重点开辟中国市场。该公司在中国投入巨资建工厂，并和中国公司合作，研发新的产品。在第一届进博会上，永恒力公司展示了一系列物料搬运设备。2019 年，该公司着重展示了其自动化产品，包括可用于自动迷你装载仓库的自动存取高架吊车。

医科达公司是一家专门提供癌症护理仪器和方案的瑞典公司，它也受益于进博会的溢出效应。在首届进博会上，医科达

公司推出了其最新的自适应精确立体定向放射治疗系统，因此收获了许多订单，一些医院大量购买了该公司生产的设备。仅仅三个月后，这一系统便在上海伽玛医院正式安装使用。2018 年底，这家瑞典公司成立了医科达（中国）投资有限公司，目前公司雇员人数已超过其在瑞典总部的人数。医科达公司在中国的研发团队人数约占其全世界研发人员的一半。

第三，虹桥国际经济论坛为全球政、商、学术界提供了一个高端对话平台，为改进和变革全球经济治理体系建言献策。以“开放创新，合作共赢”为主题，本届论坛吸引了来自世界各地的 4000 多名代表，讨论了如何推动可持续、健康的经济发展，优化营商环境，从而造福于民。进博会释放了一个非常重要的信号，

那就是进口和出口同样重要，贸易不是零和博弈。当今世界，产品附加值在全球范围流动，现代工业革命和科技进步已经改变了经济贸易体系。在此背景下，所有的国家携起手来共建美好世界显得尤为重要。

中国一直致力于优化营商环境，以保证所有的企业和创新者在一个基于规则的市场环境中公平竞争。第二届进博会旨在成为一届更高质量的展会，促进更多创新，为此它进一步提升了服务质量，从而收获了更高的声望，取得了更好的成绩，也增加了自己的溢出效应。进博会给生产商、消费者、参展国家和企业带来了巨大好处，最终将惠及中国与世界。📍

本文摘编自中国网，作者何树全为上海大学经济学院教授。

进博会的六大成果

文 / Hisham Abu Bakr Metwally

进博会已成为中国这个全球第二大经济体向世界展示其全面开放的平台,同时表明中国愿意对境外企业进一步开放市场。

在保护主义和贸易摩擦不断上升的背景下,第二届中国国际进口博览会的举行体现了中国对世界全面开放的承诺。进博会已经成为中国这个全球第二大经济

体向世界展示其全面开放的平台,同时表明中国愿意对境外企业进一步开放市场。出于推进多边主义和自由贸易的目的,预计未来五年里,中国将进口超过10万

亿美元的商品和服务。

2019年在上海举行的第二届进博会主题为“新时代,共享未来”。为期5天的展会吸引了来自170多个国家的数千家企业,



第二届进博会医疗器械及医药保健展区的机器人辅助腹腔镜手术系统。(摄影/人民画报社会记者徐讯)

以及许多国际组织参加。本届进博会呈现了不少亮点。

成交金额规模空前。2019年在国家会展中心（上海）举办的第二届进博会成交额达到创纪录的711.3亿美元，与首届进博会相比增长了23%。230多家境外企业当场注册参加2020年的进博会。

中国成为贸易中心。过去，通常是中国企业派贸易代表团参加在各国举办的展会寻找生意。如今，作为各类贸易展会的举办国，中国日益成为国际贸易舞台的中心，这在很大程度上激发了境外展商对中国市场的兴趣。进博会不仅给买卖双方带来了空前的红利，而且成为中国推动开放和贸易多边主义的重要举措。

改善中国的国际形象。过去，



在进博会品质生活展区，来自意大利的工艺大师正在为参观者展示制作金属饰品的工艺。（摄影/人民画报社记者徐讯）

世界经济的发展。进博会彰显了为全人类打造一个更加开放的世界的重要性，同时证明通过合作、共享和多边主义可以让贸易产生

进博会还让来自不同国家的新一代贸易商有机会在利益共享、相互尊重的基础上建立良好的合作关系。未来几年，进博会将有望进一步增进各国企业和人民之间的联系，为创建一个共同发展、共同命运的世界铺平道路。

勾画世界经济和贸易的美好前景。通过扩大思想交流和增进伙伴关系，进博会将使国际社会广泛受益。进博会为发展中国家和新兴经济体与世界领先的科技企业达成合作关系创造了条件，从而促进贸易便利化和全球经济的更快发展。

总之，进博会的成功之处在于它在利益共享、命运共同的原则基础上，推动了全球包容、合作、共赢的发展。■

本文摘编自《聚焦中国》，作者 Hisham Abu Bakr Metwally 为埃及对外贸易与工业部进出口政策总局经济研究员。

“第二届进博会进一步巩固和理顺了全球供应链，让各国企业可以更好地应对贸易保护主义带来的挑战，共同获利。”

很多境外企业担忧中国市场不够开放，担心中国消费者会不欢迎进口产品。然而，进博会完全打消了这种顾虑，向世界显示中国消费者非常欢迎来自各国的高质量产品，而且境外企业可以很容易进入中国市场。第二届进博会可能会彻底改变人们对全球贸易的理解。现在，很少有人会认为中国仍是个“封闭”的国家。

打造多边贸易共同体。特朗普政府所奉行的贸易保护主义不仅不利于美国自身，而且危害世

更多的红利。第二届进博会进一步巩固和理顺了全球供应链，让各国企业可以更好地应对贸易保护主义带来的挑战，共同获利。进博会的成功也表明，如果各方携手合作，共同制定和实施便于货物和服务流通的政策和战略，可以推动全球贸易的共赢发展。

实现更紧密的人文交流。进博会为所有参展国家提供了一个交流思想的好机会。他们可以借助这一机会，交流不同文化的体验，分享关于各自的民俗传统。

织里镇：中国加强和创新社会治理的成功案例

文 / R. N. Bhaskar

加强社会治理是织里镇能够发展成为中国工业重镇的关键因素之一。

2019年11月17日，南太湖社会治理研究院在浙江省湖州市吴兴区织里镇揭牌成立，标志着这家专注于基层社会治理研究的智库正式诞生，此次揭牌仪式也向世界彰显了中国治理经验的重要价值。

过去六年间，织里镇一直持续推进社会治理。南太湖社会治理研究院的成立，将有助于中国与世界各国分享社会治理的“织里模式”。该研究院的成立是落实党的十九大决策部署的重要举措之一。

织里镇在基层实行快速纠纷调解机制，这有效降低了当地企业的成本。如果纠纷案件处理缓慢，必然会带来很高的经济成本。出于这一认识，织里镇专门建立了一站式纠纷解决机制。

事实上，加强社会治理是织里镇能够发展成为中国工业重镇的关键因素之一。如今，织里镇是世界上最大的童装制造基地之一，同时还吸引了包括东尼电

从某种意义上说，社会治理的“织里模式”有点儿类似印度农村长期以来实行的潘查亚特制度（一种村民自治制度——译者注）。它强调经济增长与快速高

“‘织里模式’不仅能够促进企业成长，而且成为社会的粘结剂。”

子在内很多高科技企业入驻。东尼电子是一家专注于微合金线材及其他金属合成材料研发的企业，其产品广泛应用于消费电子、光伏设备、新能源汽车、医疗设备等领域。该企业是许多世界500强企业的供应商，包括苹果公司、日立集团、住友集团、富士康、蓝想科技、伯恩光学等。

效、低成本的纠纷解决方式之间的紧密联系，因此，“织里模式”不仅能够促进企业成长，而且成为社会的粘结剂。

分析人士指出，“织里模式”创造性地建立了一个农村社会治理体系，这一体系与自然界的生态系统有些相似。作为一个有机协调的自管理体系，它产生



从 2018 年开始，浙江省湖州市织里镇上林村创建湖州市级美丽乡村，乡村风貌得到显著改善。（新华社）

了很多‘生态产品’，包括涉及行政服务、司法服务、公益服务和市场服务的村规村约，此外还通过多领域的互动和协作形成了新型的社会关系。”

在这一社会治理模式下，当地社区与司法机关协同工作，快速处理和解决邻里之间、企业之间产生的矛盾纠纷，甚至是社区与企业之间的纠纷。该模式使地方法规与国家法律融为一体，为人们提供了一种解决问题

的新视角。

正如当地一份官方文件所说，和谐社会并非没有矛盾，而是通过民主法治来解决矛盾，社会也在这一过程中不断进步。近些年，村民的法治观念发生了很大变化，从“学法、懂法、守法”到“相信法律、尊重法律、运用法律”。这同时也减少了矛盾的产生，甚至是零纠纷、零投诉。

此外，社会治理还包括践行“绿水青山就是金山银山”的理念。

如今，整个织里镇随处可见清澈的河溪。织里镇正吸引着越来越多的人，前来感受当地如何实现生态环境和工业发展的和谐共存。如今的织里镇不仅是生态农业的重要中心，而且还成为创新经济的孵化器。📍

本文作者 R. N. Bhaskar 为 Asia Converge 创始人以及印度《自由新闻报》(Free Press Journal) 顾问编辑。

不加入“世界最大自贸区”， 印度有何难言之隐？

文 / 毛克疾

“临阵退却”虽然是印度权衡利弊得失后的理性选择，但反映出印度因国家能力不足而无法取得“经济最优解”的遗憾。



2019年11月4日，第三次区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）领导人会议在泰国曼谷举行。（新华社）

2019年11月4日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）第三次领导人会议在曼谷发表联合声明，宣布除印度之外的其他15个参与国的全部20个章节的文本谈判结束，有望于2020年正式签署协定。与此同时，印度官方证实将暂时不加入RCEP。“临阵退却”虽然是印度权衡利弊得失后的理性选择，但反映出印度因国家能力不足而无法取得“经济最优解”的遗憾。

难言之隐

印度谈了7年，最后依然不加入RCEP是有难言之隐的。2012年，东盟宣布以“10+6”为框架，同中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度等6个伙伴国启动RCEP谈判。此后，印度一直作为谈判方参与其中。2014年，以改革进取闻名的莫迪当选印度总理，他更是希望以加入RCEP为契机，通过降低贸易对象国的市场壁垒，促进印度出口产业实现跨越式发展，全面复制中国加入WTO分享全球红利取得的经济奇迹。

虽然愿望美好，但现实却异常残酷。2012年以后，经过一轮轮谈判，除印度外的其他15个参与国逐步接近达成协议，特朗普的保护主义和破坏规则行为也在客观上推进了RCEP的谈判进程。然而，印度却没能在这—时间框架内推动国内改革议程，其市场主体更没有准备好参与激烈的国际竞争。雪上加霜的是，印度2019年还遭遇了持续的经济低迷，二季度GDP增幅仅为5%，同比减少3个百分点，

汽车、房地产、快速消费品销量遭遇断崖式下跌。

国际谈判进展快速，而印度国内不仅未做好准备，还面临新的险情，莫迪若在这种状态下选择继续RCEP谈判无疑会遭到民意反弹，对其产生难以承受的政治压力。近期在哈里亚纳邦和马哈拉施特拉邦的邦级议会选举中，莫迪领导的印度人民党表现

化迭代。然而，囿于政治结构问题和政府治理能力问题，印度无法将开放带来的压力转化为改革所需的动力。因此，印度对外开放可能产生局部扭曲的效果——尽管印度承受了外来经济力量的冲击，但这种冲击却被社会结构吸纳，无法在既得利益集团面前撬动亟需的改革。例如，无论印度脆弱的小农牧业生产如何遭

“印度历史和现实的经验表明，对外开放不仅可能与改革无涉，还可能带来更多的伤痛。”

不如预期已经敲响了警钟。因此，在以现行条件加入RCEP已不可能的状况下，莫迪政府选择在谈判的最后阶段提高要价的博弈策略——反正没希望加入，不如放手一搏，能得到优惠条件就是净赚，如果得不到也没有额外损失。在此策略下，印度提出希望以关税“梯度降低”代替“一次降低”、进口商品“比例熔断”、开放服务业等要求。但在谈判的最后阶段，这些特殊要求就成了其他国家达成协议的主要障碍，因此包括马哈蒂尔在内的东盟多国领导人对印度这种做法表达了反感。

现实的苦恼

对于印度来说“以开放促改革”是个伪命题。“倒逼改革”也许是“被迫开放”产生的最大红利，这能够促进执政党以保持竞争力为目标，对政策进行合理

受新西兰、澳大利亚农产品的冲击，印度土地所有者也不可能放弃对于土地征收制度的抵制。再如，无论印度僵化、低效的制造业如何遭受外国产品冲击，印度的正规部门员工都不可能放弃对于劳工权利的重重保护。

印度历史和现实的经验表明，对外开放不仅可能与改革无涉，还可能带来更多的伤痛。历史上，南亚次大陆在遭遇英国殖民者入侵之前，曾是当时世界上最大的经济体之一，尤其以纺织业发达而闻名。然而，印度在英国殖民者胁迫下“开放”以后，被吃光榨尽，造成产业凋敝、人民困苦，成为殖民历史的开端。因此，从印度政治精英到普通百姓，对“开放”怀有负面想法，这种思想倾向甚至成为印度民族性格的一部分。

与此同时，印度近年来对外



2019年7月4日，一位印度客商在第25届中国兰州投资贸易洽谈会上向参会嘉宾推介商品。（新华社）

签署自贸协定后也出现了“自贸协定签得越多，亏得越大”的现象。例如，印韩全面经济伙伴关系协议（CEPA）签署后，印度自韩国进口的增速显著快于其全球进口的平均增速，而对韩国出口增速却慢于其全球出口的平均增速。这种现象导致印度与韩国的贸易逆差从2009年前后的50亿美元大幅增加到2018-19财年的120亿美元。与此相似，2010年，印度与东盟签署自贸协议以后，其贸易赤字也不断扩大。

同韩国、东盟的自贸协定已经让印度逆差攀升，如果再向农牧业高度发达的新西兰、澳大利亚，以及工业制造高度发达的中国开发市场，印度国民经济恐怕将遭受严重冲击，这在政治上和经济上都不可接受。

事实上，莫迪政府自2019年5月连任以来，已经推出了诸多优惠政策促进产业发展。例如，

印度财政部近期推出大规模减税政策、商工部推出大量产业刺激政策都表明，印度政府正在大力发展制造业。在这种关键时刻，虽然莫迪政府极度渴望印度加速融入以亚太为中心的国际产业分工体系，从全球价值链中赚取更多收益，但考虑到印度国内经济困局和尖锐的政治矛盾，不得不选择临阵退却。

核心问题还是国家能力

对于印度来说，虽然不加入RCEP短期内没有损失，但长期看印度恐怕错失了以创始国身份加入亚太产业分工体系的最佳时机。归根结底，印度国家能力不足是其面临RCEP困局的核心原因。

首先，由于国家能力不足，印度政府难以协调短期利益和长期利益，无法通过牺牲一部分眼前政治经济利益，换取长远也更

为可观的发展红利，而在全球产业高度融合的时代背景下，仍选择固步自封可能使印度错失民族复兴的时机。

其次，由于国家能力不足，印度政府难以协调利益受损群体和得利群体，导致集中的反对者（比如奶农）和分散的支持者（比如牛奶消费者）之间难以形成利益交互，更无法通过合作达成最优的博弈组合。

第三，也是最关键的一点，印度长期以来缺乏深化改革的能力。如果劳工、土地等关键要素缺乏根本性改革，印度产业在可以预见的未来很难做好进一步开放的准备，融入国际产业分工体系则更是遥遥无期。^[9]

本文作者毛克疾为云南省社会科学院印度研究所特聘研究员。



书香行动

公益项目

为偏远山区的孩子送去优质图书，让他们汲取知识，开阔眼界，树立理想

爱心捐赠

15000元可以捐赠1000册适合中小學生阅读的优质课外图书



中国下一代教育基金会
China Next Generation Education Foundation

地址：北京市丰台区草桥东路26号三层 电话：010-65275519

金砖国家携手推进 新工业革命伙伴关系

文 / 田斌于娟

深化金砖国家新工业革命伙伴关系，将成为开启金砖合作机制第二个“黄金十年”和丰富金砖国家合作内容的关键。

不久前，金砖国家领导人第十一次会晤在巴西首都巴西利亚举行。中国国家主席习近平发表题为《携手努力共谱合作新篇章》的重要讲话，呼吁金砖国家把握改革创新的时代机遇，深入推

进金砖国家新工业革命伙伴关系，在贸易和投资、数字经济、互联互通等领域不断打造合作成果，助力五国经济发展，努力实现高质量发展。

2018年，在南非约翰内斯

堡举行的金砖国家领导人第十次会晤期间，中国首次提出建设金砖国家新工业革命伙伴关系的倡议。在中国的倡议下，南非金砖峰会将“建设金砖国家新工业革命伙伴关系”写入《金砖国家领导人第十次会晤约翰内斯堡宣言》。推动新工业革命伙伴关系建设正在成为金砖国家扩大开放、深化创新合作的重要方向。

世界正处于百年未有之大变局，这主要是由两方面因素引起的：一方面，全球经贸形势日趋复杂多变，不确定性和不稳定因素不断涌现，保护主义和单边主义抬头；另一方面，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，这有助于全球经济结构的迅速重塑，也有助于新技术、新产品、新应用和新商业模式的蓬勃发展。这些积极因素为经济社会发展提



当地时间2019年11月13日，首部由金砖国家联合拍摄的纪录片《孩童和荣耀》全球首映式在巴西首都巴西利亚举行。（中新社）



2019年6月28日，金砖国家领导人会晤在大阪举行。国家主席习近平、巴西总统博索纳罗、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪、南非总统拉马福萨出席。（新华社）

供了前所未有的动力，推动了经济格局和产业格局的深刻调整。

金砖国家领导人第十一次会晤的主题为“经济增长打造创新未来”。在技术革命推动新一轮产业转型的背景下，金砖国家应秉持“开放、包容、合作、共赢”的金砖精神，共同推动金砖国家新产业革命伙伴关系的建设。这将有效提高金砖国家、新兴经济体和发展中国家的竞争力，推动工业化高质量发展，实现全球经济的包容性增长。

为此，我们要顺应转型趋势，抓住时代机遇。新产业革命的实质在于挖掘包括互联网、物联网、大数据、云计算、5G等在内的新一代信息技术的潜力，实现各

种需求的有效对接和深度融合，提供资源和生产要素，推动制造业数字化、网络化、智能化转型。中国有句古话，“顺势而为，乘势而上”。面对多个战略发展目标

“在技术革命推动新一轮产业转型的背景下，金砖国家应共同推动金砖国家新产业革命伙伴关系的建设。”



2018年4月12日,由中国美术馆主办的“特色·融汇——金砖国家美术馆联盟论坛”在北京举行。(摄影/新华社记者鲁鹏)

交汇的历史时期,在当前深刻变革的影响下,坚持金砖国家合作的“八字精神”至关重要。推动金砖国家新工业革命伙伴关系的发展,有利于进一步加强数字化、工业化、信息化等领域的创新合作,对于紧跟时代潮流、抓住第四次工业革命带来的重要发展机遇具有重要意义。

我们要凝聚共识,确定前进方向。金砖国家建立新工业革命伙伴关系的首要目标,是积极把握新一轮技术革命和产业转型的大趋势,采取适当手段应对当前全球范围内保护主义抬头的局面。金砖国家开始为扩大开放提出新方案、新议程和新规则,从过去的被动和应对式开放转向主动且

主导式开放,这标志着新兴经济体的重大转变。金砖国家新工业革命伙伴关系的建立将释放不同利益相关者之间巨大的经济合作潜力。通过加强宏观经济政策协调,金砖五国发展战略能够实现更加全面的对接。新工业革命伙伴关系将为金砖国家下一个“黄金十年”合作指明方向,促成“金砖+”机制下的务实合作。

我们应加强创新合作,突出重点,发挥每个国家的比较优势。在追求经济增长和转型发展的同时,也要探索国际合作的新模式。尽管跟随往往比引领容易,但金砖国家需携手引领世界经济和全球化朝着正确的方向发展,而不仅仅是成为国际秩序的参与者

和贡献者。同时,金砖国家将以工业园区、科技园区、创新中心、孵化中心、企业网络等六大领域为重点,激活各国发展潜力,推进务实互利合作。

中国有句古谚:“十年磨一剑。”深化金砖国家新工业革命伙伴关系,将成为开启金砖合作机制第二个“黄金十年”和丰富金砖国家合作内容的关键。这将进一步推动金砖国家工业化进程和包容性增长,为全球经济治理体系转型注入强劲动力。📌

本文作者田斌、于娟均为工业和信息化部国际经济技术合作中心研究员。

金砖合作机制： 十年发展与耕耘

文 / Sreemati Chakrabarti

如果金砖国家想在下一个十年对全世界产生更重大的影响，则需要大力促进更广泛的文化交往，加强民间交流。

2019年11月，金砖五国领导人在巴西首都巴西利亚举行第十一次会晤，本次金砖峰会的主题是“经济增长打造创新未来”。

金砖合作机制成立至今已十年有余，眼下正是评估其对国际社会和成员国价值的合适时机。金砖国家横跨四大洲，占全球45%的人口。在此机制下，每年召开金砖国家领导人峰会和部长级会议。在我看来，金砖合作机制最重要的成就在于使全世界近半数的人口实现了和谐共处。作为新兴经济体，金砖五国在维护多极世界和平稳定方面扮演着重要角色。尤其对需要寻求合作与援助的欠发达国家来说，金砖这样一个多边组织可以为其提供多方面支持。

金砖组织成立的初衷主要是为了打破西方国家长期通过国际货币基金组织和世界银行等金融机构主导世界经济的格局。多年

以来，世界各地的许多学者和公众人物一致表示，需要建立一个非西方主导的国际金融机构，为发展中国家提供无条件支持。为此，金砖国家银行于2015年应

“金砖五国在维护多极世界和平稳定方面扮演着重要角色。尤其对需要寻求合作与援助的欠发达国家来说，金砖这样一个多边组织可以为其提供多方面支持。”

运而生，后正式更名为金砖国家新开发银行。到目前为止，它已为多个国际项目提供资金支持，未来还将进一步完善相关规章制度，确保开发项目有利于社区和环境绿色发展。可以说，新开发银行的建立和良好运作是金砖国家合作的重要成果。

在金砖国家间的经济合作

中，有新开发银行和应急储备安排等重要成果。此外，金砖国家在打击与毒品交易和恐怖主义有关的国际犯罪、维护网络安全和海事安全以及打击海盗等方面

也取得了明显进展。此外，金砖国家还为联合国维和行动提供了大量兵力。

在金砖组织成立数年间，许多学者和经济学家已经开始研究其对全球治理尤其是经济治理的影响。研究重点主要在于：金砖机制只是一些新兴经济体搭建的空架子还是能够影响全球治理未



2019年11月14日,金砖国家领导人第十一次会晤在巴西首都巴西利亚举行。巴西总统博索纳罗主持会晤。中国国家主席习近平、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪、南非总统拉马福萨出席。图为五国领导人合影。(摄影/新华社记者谢环驰)

来的重要协调力量?然而,对于金砖机制在全球治理转型或重组中究竟扮演了何种角色,或许下个十年方可见分晓,关键还要看各成员国的实际经济发展情况。

增进人文交流

在金砖成员国互动方面,人文交流的成果仍十分有限。因此,2018年,金砖国家领导人约翰内斯堡峰会后,金砖五国文化部部长签署了一份合作宣言,一致同意在时尚、文化和动画等领域开展合作,并让新开发银行作为这些文化和创意产业项目合作提供

资金支持。此外,金砖五国还承诺建立由各国高级官员组成的金砖国家文化工作组,以推动人文交流以及开展各国博物馆、美术馆等文化机构间的合作。

尽管人们热切期盼这些设想落地,但实质进展似乎并不大。文化联系和交流的内涵十分丰富。在我看来,文学、电影和其他表演艺术的交流对加强普通民众之间的文化联系至关重要。因此,可以在每个成员国设立金砖国家文化交流机构,通过每年组织电影节以及音乐、舞蹈演出,有效地增进文化互动。不容忽视的是,

金砖各国都拥有丰富的文化和文明遗产。这类机构还可以通过加强对各国文学大家著作的翻译来促进文学交流。

教育交流也需要提速。2017年,第五届金砖国家教育部长会议在北京举行,与会代表承诺加强教育合作。会议深入讨论了所有成员国共同面临的问题,包括教育改革,尤其是加强高等教育的公平和质量,以及组织学生交流等。2018年,金砖国家教育部长在开普敦会晤,表示支持成员国采取行动以推进“变革性教育议程”,旨在积极应对21世纪挑战,

特别是第四次工业革命技术变革。这次会议还通过决议，呼吁金砖各国加强技能教育、职业教育以及培训方面的合作，并面向对各国学生提供金砖国家奖学金。此次会议还提出了另外两项重要的倡议，即建立金砖国家网络大学和金砖国家大学联盟。

这些举措无疑对促进金砖国家教育合作十分必要。但截至目前，在教育合作领域还未取得任何重大进展。因此，如果金砖国家希望发展成为一个团结、活跃的重要国际组织，就必须不折不扣地执行所达成的决议。如果金砖国家想在下一个十年对全世界产生更重大的影响，则需要大力促进更广泛的文化交流，加强民间交流。

中印往来

中国和印度是金砖五国中的人口最多的两个国家。两国的密切联系和互动对增强金砖国家组

织整体凝聚力起着关键作用。在应对气候变化、打击海盗和毒品交易等问题上，中印采取了相似的立场。在政治层面，两国领导人和外交官也妥善处理了彼此间的分歧。即使这些分歧在可预见

“中印作为文明大国，其实有太多的东西可以交流分享，但是两国却没有充分把握机遇。”

的未来没有解决，如果加强双边文化和教育交流，这两个亚洲邻国仍可以保持和谐共处。

在中国研究领域，看到中印两国人民对彼此如此缺乏了解，我感到十分沮丧。无论是在金砖国家内部还是中印两国之间，人文交流都尤其缺乏。中印作为文明大国，其实有太多的东西可以交流分享，但是两

国却没有充分把握机遇。不过，金砖峰会为中印领导人提供了开展多边或双边会晤的机会，可以对一系列问题展开充分讨论。加强中印合作也将使金砖国家组织更加团结和强大。

2019年11月13日，在巴西利亚金砖峰会期间，中国国家主席习近平和印度总理莫迪举行了双边会谈。对此，中国驻印度大使孙卫东指出，巴西利亚峰会传递出两国领导人将继续保持密切交流，使中印关系不断迈向新高度的总体信号。两国领导人重申了双方在武汉和金奈会晤期间达成的共识，再次表达了增进互信，妥善处理分歧，扩大各领域务实合作的坚定决心。此次会谈充分体现了真诚和务实的特点，将在未来一段时间继续指引中印关系发展。

中印两国关系的日益密切发展不但将成为全球秩序的“稳定剂”，还将进一步激励金砖国家加强自身实力，这符合世界所有发展中国家的利益。未来，金砖组织或许将吸纳更多国家加入。■

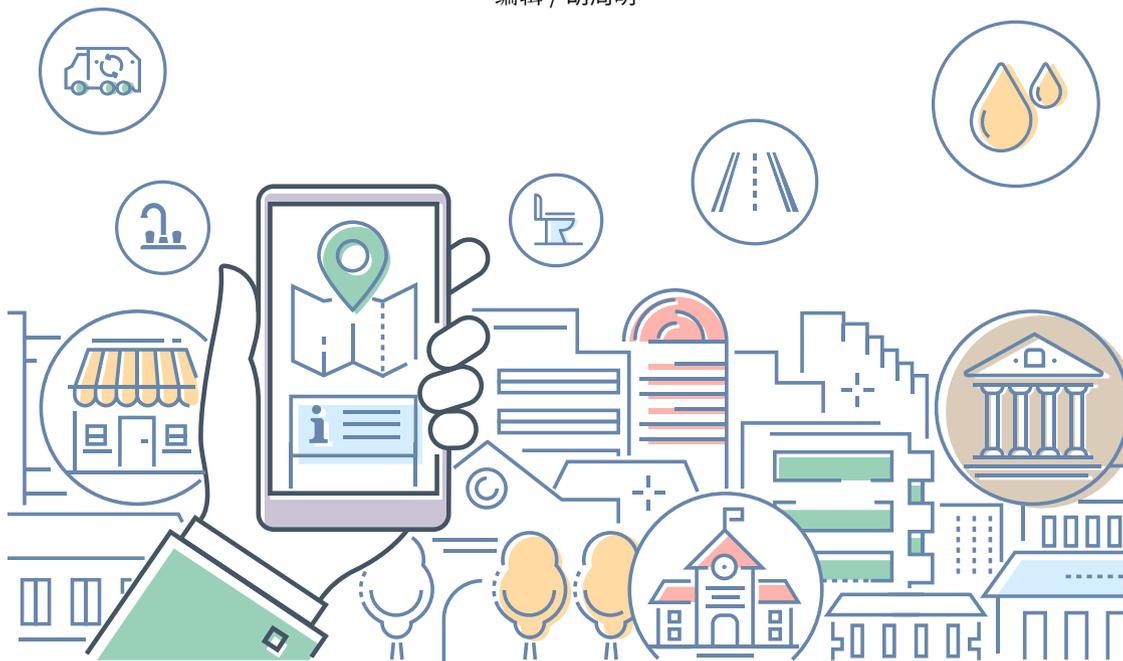


2019年10月30日上午，由新华社和巴西金融资讯集团共同主办的第三届金砖国家媒体联合摄影展在巴西圣保罗文化中心开幕，来自金砖国家媒体的100多名代表出席开幕式。图为观众参观摄影展。（中新社）

本文作者 Sreemati Chakrabarti 为印度新德里中国研究所名誉研究员和副主席。

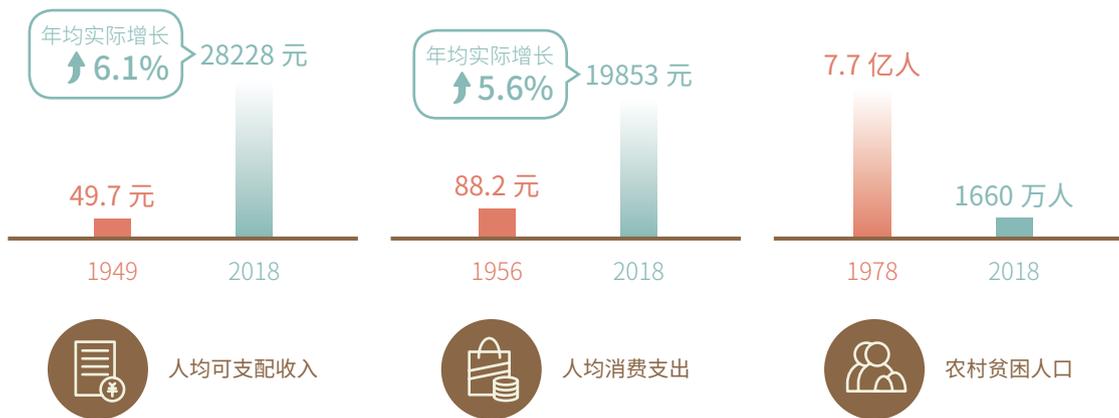
中国民生改善 70 年

编辑 / 胡周萌



新中国成立 70 年来，特别是改革开放以来，城乡居民收入大幅增长，居民消费水平明显提升，生活质量显著改善，从温饱不足迈向全面小康，居民生活发生了翻天覆地的变化。党的十八大以来，

国家出台实施了一系列惠民政策措施，特别是精准扶贫战略带动居民收入继续快速增长，消费水平和生活质量进一步提高，为全面建成小康社会奠定了坚实的基础。



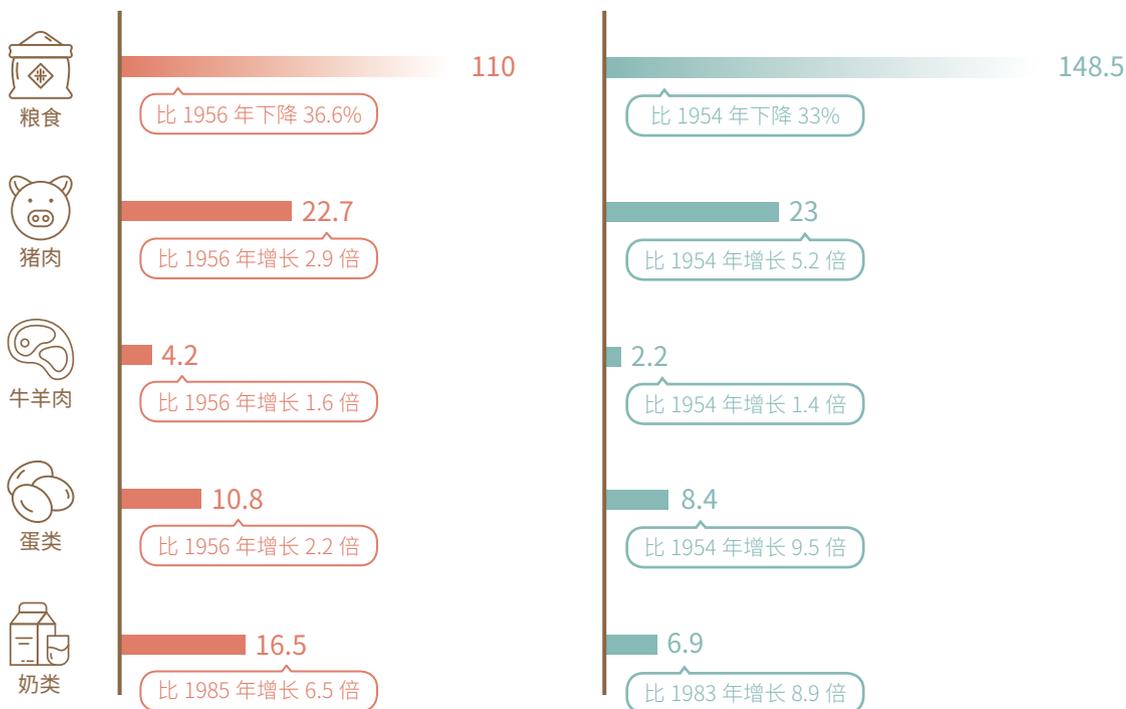
注：1978年，人民币平均汇率为1美元兑1.6836元人民币；
2018年，人民币平均汇率为1美元兑6.6174元人民币。

居民食品消费从匮乏到富足，衣着消费从穿暖到穿美

食品消费结构变化明显

2018年各类食品人均消费量（公斤）

■ 城镇居民 ■ 农村居民



衣着时尚化

新中国成立初期到改革开放之前，居民对衣着的需求主要以保暖御寒为主，一般购买布料自己制作服装。改革开放以后，城乡居民的服装鞋帽从自己制作逐步转向购买为主，服装的名牌化、时尚化和个性化成为人们的共同追求，衣着消费支出大幅增长。



耐用消费品不断升级换代，人均住房面积质量大幅提高

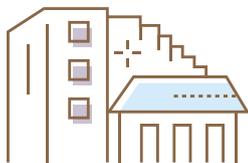
耐用消费品升级换代



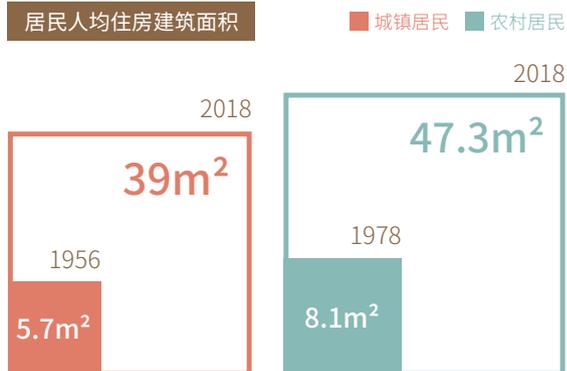
居住质量极大改善

新中国成立初期，绝大部分城镇居民租住单位或房屋管理部门的房屋，只有少数居民拥有自己的住房。人口多，住房面积小，三代同居一室是当时较为普遍的居住现象。改革开放以后，民用住宅建设的投资力度加大，建设廉租房和经济适用房、

棚户区改造、贫困地区危旧房改造等举措不断解决居民住房困难。



居民人均住房建筑面积

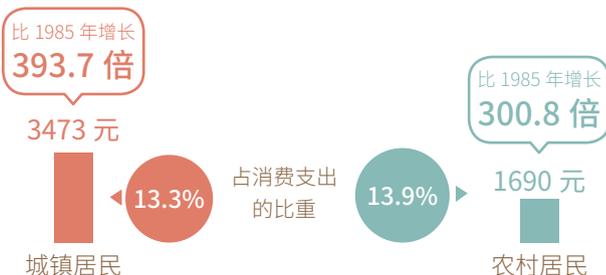


交通通信方式从落后到现代，文教娱乐消费从单一到丰富

出行沟通更加便捷

改革开放前，城乡居民交通出行方式比较单一，通信方式主要依靠邮政传递。过去 70 年，交通基础设施建设取得巨大成就，为城乡居民的便捷出行奠定了基础。现代化的通信工具逐渐进入城乡居民家庭，人们之间的沟通交流更加高效便捷。

2018 年人均交通通信支出



精神生活日益充实

新中国成立后，高等教育逐步加强，国民受教育程度不断提高。2018年九年义务教育巩固率达**94.2%**，高等教育毛入学率达**48.1%**。



人均教育文化娱乐支出

比1985年增长
41.9倍

2974元

城镇居民

随着城乡居民物质生活水平的提高，人们更加重视精神文化生活，教育投资理念不断增强，娱乐方式更加丰富多样。

比1985年增长
104倍

1302元

农村居民

11.4%

占消费支出
的比重

10.7%

医疗卫生服务长足进步，生活环境条件明显改善

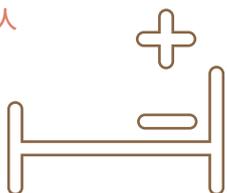
居民健康水平持续提高

2018年末

全国共有医疗卫生机构
99.7万个

卫生技术人员
952万人

医疗卫生机构
床位 **840万张**



人均医疗保健消费支出

■ 城镇居民
■ 农村居民

2046元

7.8%

比1985年增加
7个百分点

占人均消费的
比重

1240元

10.2%

比1985年增加
7.8个百分点

农村人居环境明显改善

2018年中国农村居民住宅设施比重



75.4%

住宅外道路为
水泥或柏油路面



79.7%

有管道供水入户



83.6%

垃圾
集中处理



65.3%

饮用水
集中净化处理



56%

使用卫生厕所

数据来源：国家统计局

用实际行动建设绿色家园

策划执行 / 《中印对话》编辑部



走可持续发展道路，从来不是件简单的事。转变经济增长模式、保护生态环境、养成绿色生活方式，无一不需要坚定的决心和有效的行动。

如今，治理大气、土壤、水污染的挑战正摆在中印两国面前。建设可持续发展的绿色家园，

最重要的是全社会的共同努力。政府应该制定何种政策、采取何种措施？人们如何更好地利用技术减少和防控污染？

本期《中印对话》邀请两位作者就这些问题分享经验和看法。

土壤污染不容忽视

姓名：孙亚飞

年龄：34岁

职业：清华大学化学系博士

出生地：江苏如皋

现居地：北京



只要不断地进行试验，就一定有机会找到更优的方案，避免受污染的土壤反噬人类自身。

镉是一种重金属元素，在矿产资源中，它通常和另一种重要元素锌伴生，所以在一些矿山或工业加工地区，镉元素可能会带来严重的污染。对人类而言，镉的毒性不容小觑。日本自从上世纪30年代起，出现了大量奇怪的病例，患者身体佝偻，骨骼疼痛难忍，这种病也因此被称为“痛痛病”。后来发现这种病是镉污染造成的。

开矿或工业制造产生的含镉废弃物会随着水系扩散，这也是非工业化的农业城镇会出现镉污染的原因。土壤具有吸附性，长期使用含有重金属的水源灌

溉，土壤中的污染物便会越来越多。很多植物对重金属有富集作用，土壤中的重金属往往会在植物的生长过程中被转移到生物圈中，镉也具有同样的特征。当这一循环启动之后，镉元素就会随着食物链，最终被人类摄入。

镉污染只是中国土壤污染的一个缩影。根据2014年公布的《全国土壤污染状况调查公报》，中国土壤污染总的点位超标率达到16.1%，镉是最常见的一种，达到了7%。或许从百分比上，很难让人感受到切肤之痛，但是由于中国的耕地面积超过20亿亩，在全世界仅次于美国和印度，即使是7%也有1.4亿亩，这将影响到数以亿人口的饮食安全。可以说，土壤污染已成为横亘在中国可持续发展面前的一道难题。

土壤修复在中国已经引起了广泛关注，有很多技术正在被尝试。消除镉污染是治理任务的重中之重，其中采用生物防治的方法比较流行。这个技术的实现方法很简单，既然有些植物会大量吸收镉元素，那就把它们种下去，镉便从土壤转移出来。然后再将这些植物收集起来，经过干燥提纯等工艺，不仅可以降低土壤中的镉含量，还实现了回收。

从原理上说，这一方法无懈可击，但是它的处理速度很难满足实际需求。植物生长需要周期，并且土壤中超标的镉元素，可能需要好多次种植才能降到

安全范围。这就意味着，在治理期间，耕地也许在几年的时间里都不会有产出，对农民来说，这是难以承受的代价。

快的方法也不是没有。在一些公共设施的建设中，解决土壤问题可能采取的最简单的一种做法：换土。从未受污染的地区挖来洁净的土壤，再将原有的土壤换掉，这样可以不耽误建设进度，但是弊端也显而易见，一来这种方法治标不治本，二来它也不可能推广到更大范围。

那么换掉的受污染土壤可以做什么呢？有一种方案是将它们加热，制成砖块。重金属元素虽然不能通过加热去除，但是在这样的处理之下，它们会形成惰性的氧化物，不会再威胁人类健康。只要能够接受换土的成本，这一方案倒也不失为解决之路。

在中国农村的田头，工程师们尝试的土壤污染治理方案，则是另外一套思路。他们利用丰富的农业资源，将农业废弃物进行高温碳化，碳化后的农业废弃物会成为吸附力很强的一种多孔材质，类似于活性炭。此时，再将这些碳化后的农业废弃物铺撒在耕地之上，便可以吸收重金属，避免它们转移到农作物中。

除了这些方法以外，还有很多土壤修复技术都在试验之中，乐观地说，只要不断地进行试验，就一定有机会找到更优的方案，避免受污染的土壤反噬人类自身。

污染的解决之道

姓名：Aditya Kumar Pandey

年龄：27岁

职业：尼赫鲁大学博士生

出生地：印度北方邦戈勒克布尔市

现居地：印度新德里



2014年9月，当我以留学生的身份第一次来到北京时，这座城市的繁华景象与我此前在书本中读到和在电影中看到的样子几乎毫无二致。然而，当时这座城市却饱受雾霾之苦，这一情况在冬季尤甚，以至于人们很少有机会看见蓝天。很多时候，大气能见度低得可怜，恶劣的空气质量令人感觉呼吸困难。当时，我经常到其他城市短期旅行，以躲避北京的空气污染。如今，情形已大不一样，北京的空气质量与此前相比已经有了很大的改善。

2014年，印度新德里的空气质量还没达到警戒线，尤其是夏季，受季风的影响，新德里的空气质量要优于同时期的北京，空气污染仅在冬季出现。2015年12月23日，新德里的空气污染指数达到435，气象部门建议当地居民避免户外活动。2016年10月，新德里再次遭到雾霾的侵袭，PM2.5指数超过750。随后几年，当地空气质量每况愈下，新德里被列为全球污染程度最为严重的首都城市之一。此前对印度人来说还是新鲜事物的防雾霾口罩和空气净化器成了家庭必备品。与此形成鲜明对比的是，如今北京即将走出世界空气污染最为严重的200个城市之列。对印度来说，现在是时候向中国学习，治理其不断恶化的污染危机。

那么，印度可以从中国学到哪些经验呢？答案在于制订治理污染的政策措施，并建立强有力的机制来有效执行这些政策措施。

2013年，中国国务院出台了《大气污染防治行动计划》，用于指导污染治理工作。这一行动计划还界定了导致大气污染的主要因素。北京已经采取措施，大幅减少煤炭消耗，并在周边严

控工业排放。此外，它还大力推广电动汽车，共享单车也迅猛发展。2016年，当我再次到访北京时，我很惊讶地看到，这座城市的大街小巷随处可以看到共享单车，只要用手机扫一下二维码就可以很方便地骑行。让我更为震惊的是，北京的蓝天经常可以持续数周之久。

2016年，印度也出台了类似的行动计划，然而却没能有效防治污染。与北京不同，新德里的大气污染源更为多元和复杂。除了工业排放和汽车尾气，造成新德里冬季雾霾的主要因素是秸秆焚烧产生的烟尘。每年10月至11月，在耕种季节来临前，邻近的哈里亚纳邦、拉贾斯坦邦、旁遮普邦和北方邦的农户便会焚烧地里残留的秸秆。2015年之前，中国作为一个传统的农业大国，也曾经面临类似的问题。为了解决这一问题，北京周边地区发起了秸秆“零焚烧”行动，提高农民群众防治大气污染的意识。此举大幅减少了因秸秆焚烧而造成的雾霾。

在治理污染方面，印度可以学习中国成功的经验，而不是照搬西方模式。对于新德里而言，是时候立即采取行动提升空气质量了。📍



爱护树木 保护树木

关爱地球之肺 净享清新空气

一次“叩响心弦”的交流

文 / 郁龙余

面对面、心与心的交流，尤其是年轻人之间的交流，是中印友谊的活水源头。

2019年12月19日，我参加接待了“印度青年领袖团”，获益良多。来访的十位青年领袖，不愧为印度的精英，个个英姿勃勃，意气风发。他们不但底蕴深厚，而且做足了功课。2014年习近平主席访问印度做演讲时提到的“天下大同”“世界一家”等词汇，他们能脱口而出。

我知道，印度人数学好，善讲演，所以我抓紧时间写了一篇发言稿。从反应看，这个发言扣动了这些印度青年领袖的心弦。印度人喜好神话思维，喜欢夸张。例如，史诗中说一个女神生一百个儿子。这与中国人实事求是、适度夸张的表达习惯，存在落差。我在发言中用强调“第一”“唯一”来解决这个问题。这样，既没有违背实事求是的原则，又合乎印度人的表达方式，让这些印度精英们从头至尾听得津津有味，掌声不断。

在主持人的安排下，我先用印地语向大家问好。这是我1965年在北京大学学会的第一句印地

语。这句话有神奇的力量，无论何时，一说这句话就有掌声。果不其然，语音刚落，会场掌声四起。我又问，你们来自印度各地吧，都听得懂印地语吗？得到的回答是都听得懂。于是，我又阐述了汉语、印地语、英语的重要性，及其世界地位，增强了他们学习汉语的决心。

我做完开场白，主持人请双方与会人员一一自我介绍，然后开始

对话交流，互相提问。看到大家意犹未尽，主持人要我接着刚才的开场白继续讲。有了刚才的热身铺垫，会议室里小高潮不断。

印度青年联合会主席、青年领袖团团团长苏迈先生（Mr. Himadrih Suwan），当即表示，他原来打算到北京名校进修，现在改变主意，希望能在深圳大学深造。真诚热情的接待和介绍，



2018年6月9日，重庆巴南区“文化和自然遗产日”主题活动暨“我在重庆学非遗”成果展举行。来自英国、加拿大、意大利、印度、巴基斯坦、波兰、孟加拉等国家的13位外国青年学员代表与非物质文化遗产项目传承人合作献上“非遗”节目。（中新社）



2019年12月19日，印度青年领袖代表团访问了深圳大学。（图片由作者提供）

让他铭感五内，竟要给我行“触足大礼”。印度是个讲礼数的国家，触足大礼是行礼给德高望重的长辈行的，是“五体投地”的简略版，表示敬仰之情。记得2005年10月，印度尼赫鲁大学校长契特教授访问深圳大学时，曾给胡经之先生行过触足礼。我认为，苏迈先生的这个触足大礼，是对整个中国之行包括深圳大学的接待工作由衷的谢忱。

坐在苏迈团长旁边的高亚尔先生(Mr.Rejesh Goyal)，是印度摄影学院主席。他看到我手中的电影剧本《谭云山》，两眼直放光。在“谭云山中印友谊馆”里，他一定要和我合影，并指着剧本封面上“谨以此剧迎接中印建交70周年”字样，高兴地说，他一定为拍摄电影《谭云山》而尽力。

完成了这次接待任务，更加坚定了我心里的一个想法：国之交在民相亲，民相亲在心相通，心相通在文化交流，文化交流重在叩响心弦。

中国和印度是千年老友，文明交流互鉴堪称典范。甚至有学者称，中国学实际上是“汉印学”。现当代中国、印度之间不存在根本利益冲突。那么，中印关系为何总是别别扭扭、波折不断？原因很多，最根本的是缺乏互信，缺乏面对面、心与心的交流。这种交流，尤其是年轻人之间的交流，是中印友谊的活水源头。

对我们中国人来说，要好好地调整心态，注意交流的方式方法，包括言谈举止。对印度人来说，要相信自己，相信自己的所见所闻，将自己从英语信息的包围中解放出来。

2018年12月，我赴印度出席中印高级别人文交流机制首次会议的相关活动，接触到大量印度年轻人，很受鼓舞。回国后写了一篇《龙象共舞 未来已来》，对中印友谊的发展充满希望。一年之后，我在深圳参加接待十位印度青年领袖后，有了更加切身的感受，我对中印友好关系的明天更加充满了信心。

我相信，从“武汉精神”到“金奈愿景”，随着中印交往的增多，民心不断相通，中印友谊的大厦必将愈发稳固。 

本文作者郁龙余为深圳大学印度研究中心教授，中国印度文学、中印文化关系研究专家，中国外国文学研究会印度文学研究分会会长。



梵落刺桐

文 / 王丽明 图片由泉州海外交通史博物馆提供

在泉州以“刺桐”之名享誉全球的中世纪，印度商人越洋而来，聚族而居，见证了这座港城因海上丝绸之路而流光溢彩的岁月。

在中国，许多人都知道大唐高僧西天取经的故事。古代印度是深刻影响了中国佛教的圣土，但如今，八成印度人信奉的宗教不是佛教，而是比佛教的出现早了近千年，最初影响过佛教，最终又融合了佛教的新婆罗门教，后被称为印度教(Hinduism)。

印度教是世界上最古老的宗教之一，教理复杂，包容着多种信仰、多个教派，其民间习俗、生活方式和文化现象庞杂。对大多数中国人来说，印度教是陌生的，但中国东南沿海的一座古老城市仍然保留着印度教寺庙的遗存——这就是泉州。

但凡谈及古代印度教与中国，都离不开泉州。10至14世纪，泉州

被称为“zaiton”(刺桐)，并以此名享誉世界。那时的泉州是海上丝绸之路最典型的港口城市，是中世纪旅行家笔下流光溢彩的东方大港，多种宗教和谐共处。昔日之繁华为今日的泉州留下了大量珍贵遗存，其中，印度教雕刻艺术不仅给予我们了解印度教经典和神话传说的机会，更揭示了泉州与泰米尔地区始于一千多年前的友好交往，金奈在海上丝绸之路之上与泉州的相遇也变得更加具体。

金奈是印度泰米尔纳德邦的首府，位于印度东南沿海，是古代印度洋商业贸易的重要中转站。东面的中国海商和西面的阿拉伯海商远航贸易时会停留在金奈，维修船舶、转乘新船、采购货物。中国

宋元时期，金奈先后属于朱罗王朝(Chola)和潘迪亚王朝(Pandyan)的辖区。南宋地理学家赵汝适在地理专著《诸蕃志》中把朱罗王国称为注鞞，元代航海家汪大渊在《岛夷志略》里把潘迪亚王国称为马八儿国。历史上，两个王国均与泉州有过频繁的贸易往来。

据历史文献记载，早在公元558年南朝时期，印度高僧拘那罗陀曾到访泉州。拘那罗陀来到梁安郡(今泉州南安丰州)，计划换乘大船从梁安港返乡。在泉州太守和众弟子的挽留之下，拘那罗陀暂留下来，并在佛教寺院建造寺(今延福寺)翻译《金刚经》，直到公元562年才从梁安港启航南行。

泉州与南印度更多的交集缘



著名国画家李硕卿画作《涨海声中万国商》。

于商贸。唐末至五代，泉州开始成为海上丝绸之路的重要港口，泉州商人和泰米尔商人往来频繁，双方对彼此的商品充满渴望。中国的丝绸、瓷器和金属制品，印度的胡椒、香料和棉织品，都受到彼此青睐。许多泉州商人远赴印度经商，泰米尔商人也越洋而来，聚族而居。

中世纪外国旅行家对此的描述十分鲜活生动。马可·波罗在泉州看到“印度一切船舶运载香料及其它一切贵重之物咸莅此港……商货宝石珍珠输入之多竟至不可思议。”他还记下印度人争相来到泉州纹身之事。伊本·巴图塔则在印度西海岸发现了13艘中国商船停

靠，每艘商船都携带一千余名船员、水手，有着庞大的龙骨和壳板，使用水密舱壁的技术。他认为，这种大船只建造于广州和泉州港。

泉州与南印度的往来在元代到达巅峰。《元史》记录，“自泉州至其国（注：马八儿国）约十万里”。元使杨庭璧、著名航海家亦



图为印度教人面眼镜蛇石刻，现收藏于泉州海外交通史博物馆。

黑迷失曾多次肩负元庭使命，不远万里从泉州航行至马八儿国，元朝和马八儿国多次互派使者。政治上的密切往来为泉州商人与泰米尔商人的海上贸易提供了重要保障，两地之间的商业关系在几十年内迅速扩展，两地文化也伴随着商贸来往不断交汇。

在那个“刺桐”风靡全球的时代，世界各地的人携着各自信仰汇聚泉州，基督教、伊斯兰教、犹太教接踵而至，印度教文化也随印度商人而来。他们在泉州这个国际大都会里盖起富丽堂皇的番佛寺，建造祭坛。1956年12月，泉州伍堡街的住宅区出土了一方泰米尔文石碑，碑铭记录了1281年一位印度商人获取商业执照后，在泉州建造了一座供奉湿婆的神庙，为泉州祈福。

今天，这座在县志里记载为“极为壮丽”的番佛寺早已被毁，再难见其貌，但在离清真寺、府文庙、关帝庙不远的南教场出土了大量精美的石刻，那里最有可能是番佛寺的遗址。在城西的原幼师校园、城北的县后街白耇庙以及城南的德济门等处，也陆续出土了印度教建筑构件。

泉州人把部分石刻遗物移至佛教寺庙开元寺、祭祀海神的天后宫，使它们成为寺院里一道亮丽的风景。这些石刻近300方，皆为元代泉州印度教寺庙和祭坛的建筑构件，包括石龕、石柱、立式神像和柱头、柱础、底座、石垛、雀替等，目前大多收藏于泉州海外交通史博物馆和泉州开元寺等处。石刻图案繁复神秘，以印度教主神和有关神话传说为题材，同时糅合中国传统的装饰纹样，形成了一种独特的风格，具有很强的艺术感染力。



泉州湾宋代古船上出土的香料和药物。

泉州宗教石刻研究的奠基人吴文良曾表示：“这些石刻大多雕工精细，手法特殊，从雕刻的故事内容看来，它们都与三千年前印度的文学作品《摩诃婆罗多》与《罗摩衍那》两部史诗有关。”

从出土的石刻神像来看，泉州印度教石刻以毗湿奴和湿婆的故事为主。在印度教里，“梵”化身为三大主神被人们供奉：创造之神梵天、守护之神毗湿奴、毁灭与再生之神湿婆。中世纪时梵天地位下降，毗湿奴和湿婆神的信徒数量达到高峰，并形成印度教的主要分支毗湿奴派和湿婆派。当年驻留在泉州的印度教徒应该是两派兼有。石刻中毗湿奴神舍原型、化身及毗湿奴之妻，并以印度人最熟悉的化身黑天为主。湿婆神主要的形象为林伽、舞王和湿婆之妻，多数以最广受崇拜的林伽形象出现。这些石刻的图像内容和表现形式与泰米尔地区的相应图像十分相似，石刻上的纹饰以泰米尔地区常见的蛇纹、莲瓣纹为主，并与中国传统的

吉祥图案和纹饰相结合。这些构件虽只是原建筑的一小部分，却蕴藏大量信息，是研究元代泉州印度教寺以及泉州与泰米尔地区经济文化交流的重要依据。

这些石刻承载着厚重的文化，背后是人的故事。凝望这些石刻，我们想知道的还有很多：当年它们是同处一个神庙，还是分别供奉于不同的寺庙？是泉州的能工巧匠造就了具有东方神韵的印度之神，还是海外艺人在泉州创作了这不朽的艺术？印度人在泉州建起了什么样的社区？他们的生活在泉州延续了多久？这些谜题尚待解开。

这些石刻是昔日中印友好交往的印记，为我们了解中印两国不同文化的交流开启了一道大门。如今，这些石刻也是拉近中国与印度两大文明古国距离的使者，是增进两国人民相互理解和沟通的文化纽带。📖

本文作者王丽明为泉州海外交通史博物馆研究员。

加油中国





《印度东向政策研究》

孙现朴/著

中国社会科学出版社

2018年8月

本书作者试图阐释印度东向政策出台的背景、原因及发展，具体剖析东向政策视阈下印度语亚太国家及多边机制的发展实践，探究东向政策对亚太地区的战略影响，以及对中国的战略冲击。从研究问题提出的视角来看，本书所要研究的问题主要是就一国外交的分支政策进行分析、评估，以期对该政策的发展趋势提供一个有意义的研究文本。

印度东向政策与印中关系

文 / 孙现朴

冷战后初期，中印曾相互支持，在国际事务上也进行过密切合作。1949年中华人民共和国成立后，印度成为第一个与中国建交的非社会主义国家。印中建交后，两国在国际舞台上相互配合、相互支持，建立起极其友好的双边关系。印度在朝鲜问题和印度支那问题上采取的独立公正政策，并与中国保持密切协商，增加了两国信任。20世纪50年代中期，印中关系进入蜜月期，双方展开了一系列合作。1954年印中签署《中印关于在中国西藏地方和印度之间的通商和交通协定》，就西藏地方关系的解决达成一致意见。两国还共同提出和平共处五

项原则。但是中印关系友好合作发展的同时，双方之间的关键问题并没有得到彻底解决。

由于中印边界问题没有得到妥善解决，边界问题逐渐演化为两国关系恶化的导火索，并最终爆发了边界冲突。1962年中印爆发边界冲突后，两国关系进入了长期僵局期。印中交恶显然不符合双方国家利益，因此，从20世纪70年代初开始，两国领导人释放积极信号，双边关系开始解冻。1988年印度总理拉吉夫·甘地访华，标志着两国政府首脑访问重新开始，成为双边关系正常化的重要标志。其后印中两国间交往不断深化，政治合作日趋加强。

印中政治关系

印度东向政策实施后，印中关系继续保持良好发展，双方高层互访频繁。拉奥政府上台后，印度决定对中国进行积极回应，深度发展两国友好合作关系。1991年中国总理李鹏访问印度，印度总理拉奥1993年访问中国；1992年印度总统访问中国，1996年中国国家主席访问印度。江泽民访问印度是中国最高领导人第一次出访印度，表明了冷战后中国对印度的重视。

印中两国在国际事务上也开始不断加强合作，两国都对美国的霸权行为表示不满。印中合作有明显的反霸权情绪，明确的是

针对美国；这反映了中印在人权问题上面临西方国家的巨大压力，两国都要面对更加强大的以美国主导的西方联盟。面对美国成为后冷战世界的唯一超级大国以及其主导的西方联盟，中国领导人在中印领导人峰会上，建议成立联合阵线反对西方干涉发展中国家内部事务，建立多极世界，反对西方国家在人权和环境保护方面的立场。

尽管中印在全球层面都面临反对霸权主义的共同需求，但是这并不足以使两国跨越地区安全的竞争态势。基于中印两国互信不足，且存在领土争端问题，双方相互战略疑虑依然很深。1998年印度进行核试验对中印关系发展曾造成巨大冲击。印度进行核试验后，面临巨大国际压力，瓦杰帕伊亲自写信给美国总统克林顿，阐述印度进行核试验的原因，并认为中国威胁是印度进行核试验的重要原因。印度以中国威胁论为理由，向美国阐述其核试验的理由，标志着中印关系中的美国因素开始显现。中国对印度施加压力的同时，也与美国协调策略，以防止美印联手，破解印度“打美国牌”的策略。1999年6月，印度外长辛格访华，重申印度不将中国视为安全威胁，双边关系开始走出核试验造成的阴霾。其后，两国建立双边安全对话，两国在边界问题上的磋商重新展开。

进入21世纪，随着印度东向政策的深入推进，印度与中国的关系日趋稳定。中印关系发展进入正常化轨道，高层互访频繁，且取得了许多重要成果。2000年5月，印度总统纳拉亚南访问



2019年12月12日，印度孟买维多利亚火车站的早高峰，很多孟买人选择乘坐火车上下班。（摄影/人民画报社记者乔振祺）

中国，江泽民主席在同纳拉亚南会谈中提出了中印关系发展的四点建议；2001年1月和2002年1月，中国人大委员长李鹏和总理朱镕基先后访问印度，增加了双方互信，促进了双边关系发展。在双方高层互访频繁的友好背景下，2003年6月印度总理瓦杰帕伊访华以及签署的《中印关系原则和全面合作的宣言》，为中印关系持续发展提供了前进动力，成为两国关系发展的新里程碑。中印领导人都强调双方关系应向前看，共同发表的《中印关系原则和全面合作的宣言》将中印关系称为“长期建设性合作伙伴关系”，且两国在一些历史遗留问题上达成了谅解。

2005年4月，中国总理温家宝访印，双方签署的《联合声明》将两国关系提升到战略伙伴高度，首次把边界问题提升到政治和战略高度并达成了解决边界问题的指导原则，双方还制定了《中印全面经贸合作五年规划》，启动了中印自由贸易区的研究等。2006

年11月，中国国家主席胡锦涛访印，双方签署了《联合宣言》，胡锦涛主席访印对充实两国战略合作伙伴关系，给两国关系带来了实质性提升。2008年1月，印度总理辛格访华，两国领导人签署了《中印二十一世纪的共同展望》的文件，两国就国际政治、经济新秩序，进一步发展两国战略合作伙伴关系，提出了指导方针和具体步骤。2010年中国总理温家宝访印并参加了中印建交60周年闭幕式。2013年5月，中国总理李克强访印，两国就边界问题、跨界水资源问题、贸易不平衡问题、地区问题进行了商讨，增强了战略互信。2013年10月，印度总理辛格访问中国，就双边关系中的问题进行了磋商，特别是在边界安全问题方面，签署了《边界防务合作协定》，以确保边界地区的长久和平与稳定。

2014年5月，印度人民党获得大选胜利后，中印关系继续向前发展，莫迪政府在印度大国外交和经济外交方面投入更大精力。同年9月，中国国家主席

习近平访问印度，在《印度教徒报》发表署名文章，中印确立了今后加快建立面向发展的伙伴关系大方向，达成了一系列共识和具体合作项目。2015年5月，印度总理莫迪访问中国，双方一致同意构建更加紧密的发展伙伴关系。在边界问题上，“双方积极评价中印边界问题特别代表会晤机制的重要进展，重申将坚持‘三步走’路线图，在已有成果和共识基础上，继续推进框架谈判进程，争取早日找到一个公平合理和双方都能接受的边界问题解决方案”。2016年5月，印度总统慕克吉访华。

印中经济关系

印度东向政策实施后，印度非常重视经济利益在外交中的地位，认为中国经济崛起可以为印度经济发展助力。在中印经济崛起和双边关系改善的促进下，两国经贸合作发展迅猛。中印经贸领域的合作也从20世纪90年代初的一般商品贸易领域逐步扩展至工程承包、投资、技术合作等领域；目前印度已是中国在东南亚地区的最大贸易伙伴，中国则是印度的最大进口来源地。

中印贸易发展受两国国内经济发展影响很大，两国经济发展为双边贸易迅猛增长提供了基础。20世纪90年代初，中印贸易额还仅为3亿美元，但是到1996年两国贸易额已达12亿美元，双方贸易得到大幅度发展。其后双方贸易发展的速度没有减缓，整体仍处于增长态势，2000年两国贸易额为29.2亿美元，2005年增长到185亿美元，

2010年达到617亿美元，且中国成为印度最大的贸易伙伴。虽然受2008年国际金融危机影响，两国贸易出现波动，处于起伏状态，但是两国贸易总额仍十分庞大。2012年中印贸易额为660亿美元，比2011年的贸易额739亿美元下降12%。

莫迪政府执政后，将经济因素作为其对外政策的重要考虑对象，把经济合作看作中印关系发展的重要契机，继续推动中印战略经济对话发展。2015年5月，莫迪访华期间，在上海还专门会晤了中国工商界领袖，明确表示希望中国大型企业进军印度市场，内容涉及互联网、电子商务及物流运输等多个领域，以推动印度国内基础设施建设和交通运输业的发展，改变印度经济面貌。莫迪极为关注与中国的贸易发展，双边贸易处于较好发展状态。2016年中印双边贸易额为696.2亿美元，其中，印度对中国出口89.6亿美元，从中国进口606.6亿美元。印度对中国出口的商品多为矿产品、纺织品及原料和化工产品，印度从中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和贱金属及制品。同时，印度不断推动区域板块经济的相互连通，主动加入“亚洲基础设施开发银行”，表明印度经济向外拓展的决心。

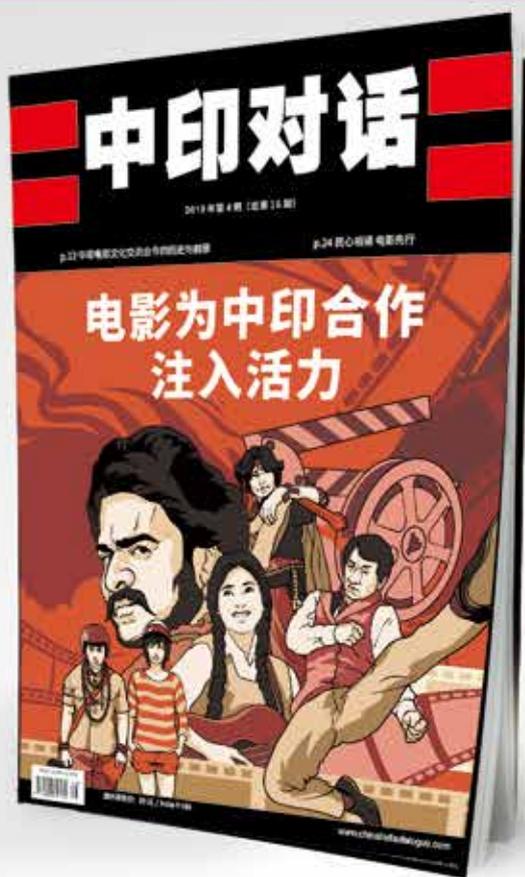
虽然中印经贸合作发展很快，但是贸易不平衡问题却日益显现，并可能成为两国经贸合作发展的重要障碍。中印贸易不平衡问题，主要是印度对华贸易逆差。印度对中国的贸易逆差在2006年前后开始出现，随着两国贸易额不断攀升，两国贸易的非均衡发展

造成近年来印度对中国商品的反倾销案调查大幅上升，也使两国设想中的自由贸易区难以达成共识。尽管2011年中印贸易额达到739亿美元，但是两国贸易不平衡也增至270亿美元，贸易赤字已经造成印度国内在双边贸易问题上的紧张，并引起了两国关注。

中印在相互投资领域的发展也比较明显，但是受一些因素的影响，两国相互投资显著落后于双边贸易发展。1991-2001年，中国在印度的投资约为1.5亿美元，投资的主要领域为家电、信息技术、汽车等。至2000年，印度对中国累计投资额超过1亿美元，主要是制药、信息服务等行业。进入21世纪，中印两国投资增长速度开始加快，特别是印度多家大公司开始进入中国市场，并进行投资。至2011年12月，中国对印度的投资累积已达5.76亿美元，印度在中国的投资也高达4.42亿美元。

总体来看，中印不断密切的经贸关系有助于双方发展为利益攸关方，继而对两国双边关系发展起到推动作用，稳定双方其他方面的战略联系，促进双方关系的和平与稳定。但是从中印经济合作的规模来看，经济合作仍有很大增长空间，作为两个崛起中的经济大国，双方在经济领域可以找到更为广阔的拓展空间。■

孙现朴现为中央党校（国家行政学院）国际战略研究院助理研究员，主要研究方向为南亚国际关系、中印关系、美国的亚洲政策。本文摘编自《印度东向政策研究》一书。



沟通中印



关注我们的
多媒体平台



联系我们: contact@chinaindiadialogue.com

WWW.CHINAINDIADIALOGUE.COM



服务民族企业 助力中国品牌

